

Karma

Региональные социальные проекты

Название проекта не должно быть слишком длинным, его необходимо написать без кавычек с заглавной буквы и без точки в конце. Внимательно проверьте, чтобы в названии не было орфографических и пунктуационных ошибок! Важно оценить название с позиции публичности (как СМИ, профессиональное или местное сообщество, благополучатели будут воспринимать такое название). В название проекта не должно входить его описание. Название проекта нельзя будет изменить после подачи заявки. С момента регистрации заявки название проекта станет общедоступным.

Основная идея проекта

Использование технологии цифровой

Приложение будет служить мобильной площадкой для координации, информирования и взаимодействия молодежных творческих, общественных и волонтерских объединений с органами государственной власти, некоммерческими объединениями, бизнес-структурами. Каждый пользователь получит возможность оказать или получить волонтерскую помощь, рассказать или узнать о предстоящих культурных событиях. Помимо этого, за каждое действие, например предоставление автомобиля для развозки гуманитарной помощи пожилым людям, будет поощряться бонусной системой, которые можно использовать в качестве скидочных купонов, подарков от партнеров проекта. Приложение имеет 2 направления работы : «Волонтерство и благотворительность» и «Креативные индустрии»..

Karma

Целевая аудитория

Наш проект предназначен для социально незащищенных слоев населения, которым необходима социальная помощь (дети с ОВЗ и инвалидностью, сироты, инвалиды 1 и 2 групп, пожилые люди); социально активной молодежи в возрасте от 18 до 35 лет, заинтересованных в благотворительности и волонтерской деятельности, которая будет получать достоверную и оперативную информацию о нуждающихся в их поддержке; творческая молодежь в возрасте от 18 до 35 лет, ищущая единомышленников и интересные события.

Ожидаемые результаты

Реализация нашего проекта позволит социально незащищенным слоям населения получать своевременную помощь; молодежи получить возможность проявить социальную активность, найти единомышленников; органам государственной власти оперативно реагировать на социальные запросы населения; представителям бизнеса усилить иридиевую политику, привлечь больше клиентов.

3) наиболее значимые ожидаемые результаты.

Текст краткого описания будет общедоступным (в том числе в виде публикаций в СМИ и в сети Интернет).

Для экспертов, оценивающих заявку, это поле должно содержать ёмкий и исчерпывающий ответ на вопрос: «Что и для кого заявитель хочет сделать?».

Социальная значимость проекта

В России достаточно широко распространяется и быстро развивается деятельность волонтерских сообществ, благотворительности и креативной экономики. В этих процессах ключевую роль играет молодежь, обладающая всеми физическими, интеллектуальными ресурсами. Вместе с тем, время диктует подстраиваться всех нас под условия работы через сеть в том числе в решении проблем общества и особенно самым уязвимым категориям населения – пожилым людям.

В Республике Саха (Якутия) также существуют проблемы четкого взаимодействия всех участников социальных, благотворительных и креативных процессов. Зачастую всеми этими вопросами занимаются одни и те же организации, люди, оповещают об этом через социальные сети, где информации порой слишком много, что затрудняет ее доведение до целевой аудитории, а пожилые люди и вовсе не пользуются этим источником.

Ситуация с коронавирусной инфекцией это еще раз доказала, когда для поддержки пожилых людей, развоза гуманитарной помощи просто не хватало людей и машин.

В Республике на 1 апреля 2020 года по данным Федерального реестра инвалидов <https://sfri.ru> количество детей-инвалидов составляет 6 564 человек, и взрослых инвалидов 59 889 человек.

В Республике на 1 января 2020 года по данным Территориальной службы Федеральной службы государственной статистики по РС (Я) <https://sakha.gks.ru> численность людей старше трудоспособного возраста составляет 176 100 человек.

В Республике на 1 января 2020 года по данным Территориальной службы Федеральной службы государственной статистики по РС (Я) <https://sakha.gks.ru> численность молодых людей составляет 1193 600 человек.

Проект соответствует основным индикаторам Государственной программы Республики Саха (Якутия) «Социальная поддержка граждан в Республике Саха (Якутия) на 2020 — 2024 годы», указ главы РС (Я) от 16.12.2019 Г. № 907;

Государственной программы Республики Саха (Якутия) "Развитие креативной экономики и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2018 - 2022 годы" (с изменениями на 28 мая 2019 года), указ главы РС (Я) от 15.12.2017, № 2279

..

Karma

Цели проекта

Упростить и сделать доступным взаимодействие социально незащищенных слоев населения, молодежи, органов государственной власти и бизнеса в решении социальных проблем и развития креативных индустрий.

Задачи проекта

1. Вовлечение в проект органы государственной власти и., бизнес, общественные организации, волонтеров. 2. Разработка концепции, структуры и содержательного наполнения приложения. 3. Разработка приложения для *iOS* и *Android*. 4. Продвижение приложения.

Karma

Этапы проекта

1. Организация сбора информации о деятельности и социальных служб, медико-социальных структур, некоммерческих организаций, благотворительных фондов, общественных объединений, креативных агентств, учреждений культуры предстоящих событий.
2. Организация встреч с их представителями.
3. Работа с документацией, заключение соглашений.
4. Подготовка содержания приложения.
5. Разработка дизайн-концепта приложения.
6. Формирование технического задания по разработке приложения.
7. Разработка приложения для *IOS* и *Android*.
8. Размещение приложения в *AppStore* и *PlayMarket*.
9. Запуск приложения.
10. Продвижение приложения в социальных сетях, информационных порталах Якутии, газетах, на радио и телевидении.

О проекте

Разрыв барьеров — это сердце нашего проекта, мы намерены разрушить барьеры между людьми. Наша миссия вернуть в моду — доброту. Когда мы видим, что кто-то нуждается в нашей помощи, и у нас есть силы чтобы помочь человеку — мы обязательно ему поможем! В мире перенасыщенном информацией мы порой можем пропустить крик о помощи, а иногда можем не довериться человеку, увы в мире много злонамеренных людей, которые пользуются нашей добротой. Когда мы реализуем наш проект мы будем работать над тем чтобы не было крика о помощи к которому бы не пришли и не помогли. Чтобы люди которые хотят помогать имели эту возможность.

Karma

О проекте

Приложение — чтобы помогать.

Это приложение в котором люди которым нужна помощь, смогут об этом сказать. Приложение в котором люди у которых есть возможность помочь, смогут реализовать себя и найти единомышленников. Порядок действий будет строиться на обработке поступивших предложений из 2х источников:

1 — государственный (Работа с муниципальными службами).

2 — частный (обработка каждой заявки)

За выполнение каждого запроса волонтеру будут начисляться баллы — которые он сможет потратить на досуг, образование или собственные проекты. Отличившиеся волонтеры смогут просить менторскую поддержку у региональных или муниципальных государственных структур, а так же бизнес сферы.

Запросы можно будет совершать по направлениям: Социальная сфера. Культурная. Гражданин и Человек (Человек — Зооволнтерство, Эковолнтерство. Гражданин — Помощь пожилым, инвалидам и другим нуждающимся.)

Karma

Руководитель проекта

Едукин Максим Александрович. Режиссер.

Родился и вырос в п.Чокурдах. Аллаиховский район. РС(Я). Заниматься благотворительностью стал с того момента когда мне это позволили навыки и время. т. е. Чтобы помогать другим, нужно не тонуть самому. Я не могу сказать, что я добрее кого-то, но мне надоело видеть несправедливость, когда люди просящие о помощи не могут докричаться до людей которые могут ее оказать. Так же я прекрасно понимаю, что делать что-то просто так — нужно чтобы это было и нетрудно и недорого. Это замысел проекта.

Karma

Руководитель проекта

Едукин Максим Александрович. Режиссер.

Родился и вырос в п.Чокурдах. Аллаиховский район. РС(Я). Заниматься благотворительностью стал с того момента когда мне это позволили навыки и время. т. е. Чтобы помогать другим, нужно не тонуть самому. Я не могу сказать, что я добрее кого-то, но мне надоело видеть несправедливость, когда люди просящие о помощи не могут докричаться до людей которые могут ее оказать. Так же я прекрасно понимаю, что делать что-то просто так — нужно чтобы это было и нетрудно и недорого. Это замысел проекта.

Karma