

ИДЕНТИЧНОСТЬ В ТИПОВОМ IDENTITY IN TYPICAL



**creative
industries
fund NL**



ДАРЬЯ НАУГОЛЬНОВА
DARIA NAUGOLNOVA

DVN ARCHITECT

АРХИТЕКТОР
НИДЕРЛАНДЫ

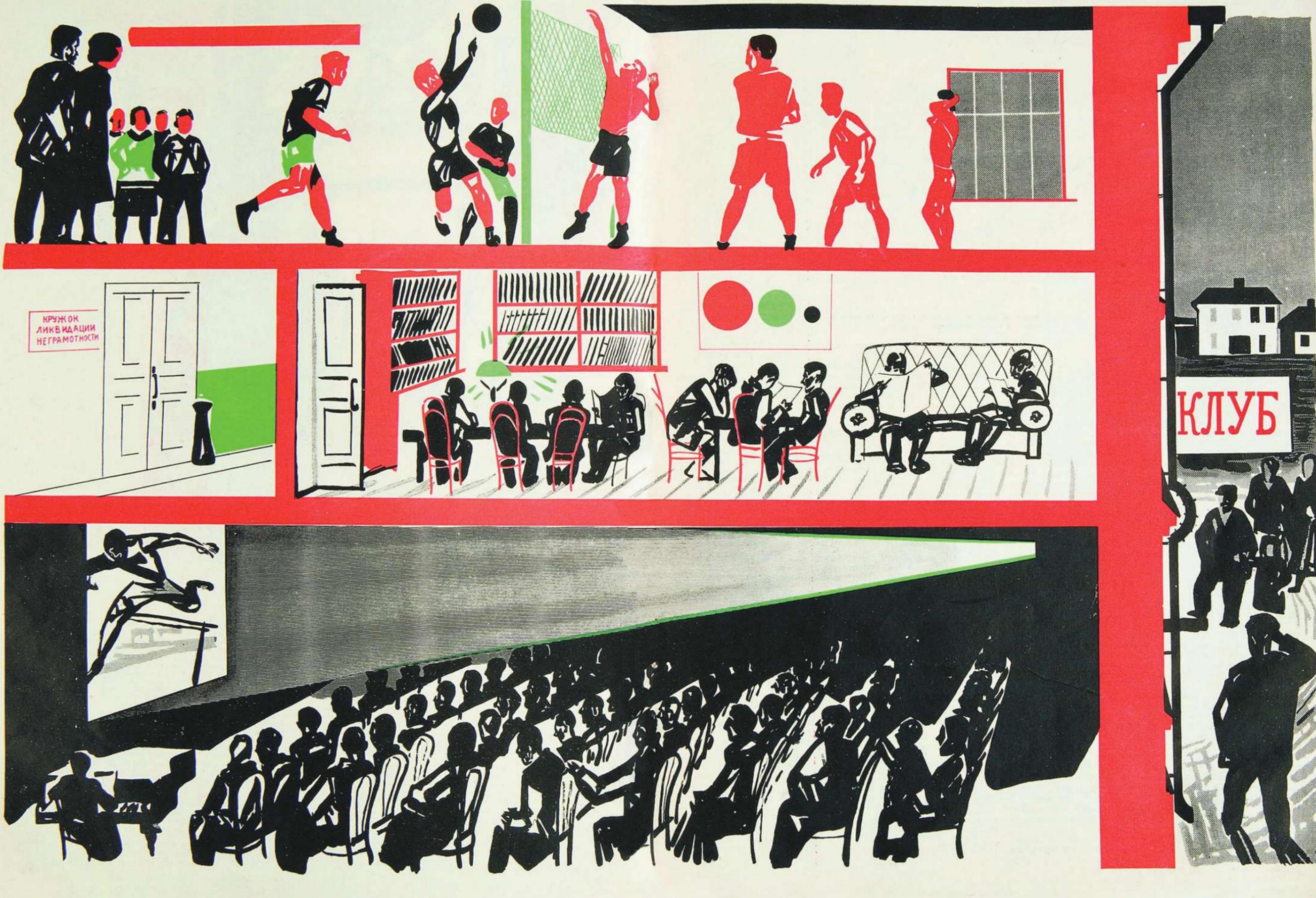


АЛЕКСЕЙ БОЕВ
ALEXEY BOEV

VISOTA ARCHITECTS

NEUTELINGS RIEDIJK
ARCHITECTEN

АРХИТЕКТОР
НИДЕРЛАНДЫ



Цель создания Дворцов Культуры - социализация, образование и досуг для всех жителей района

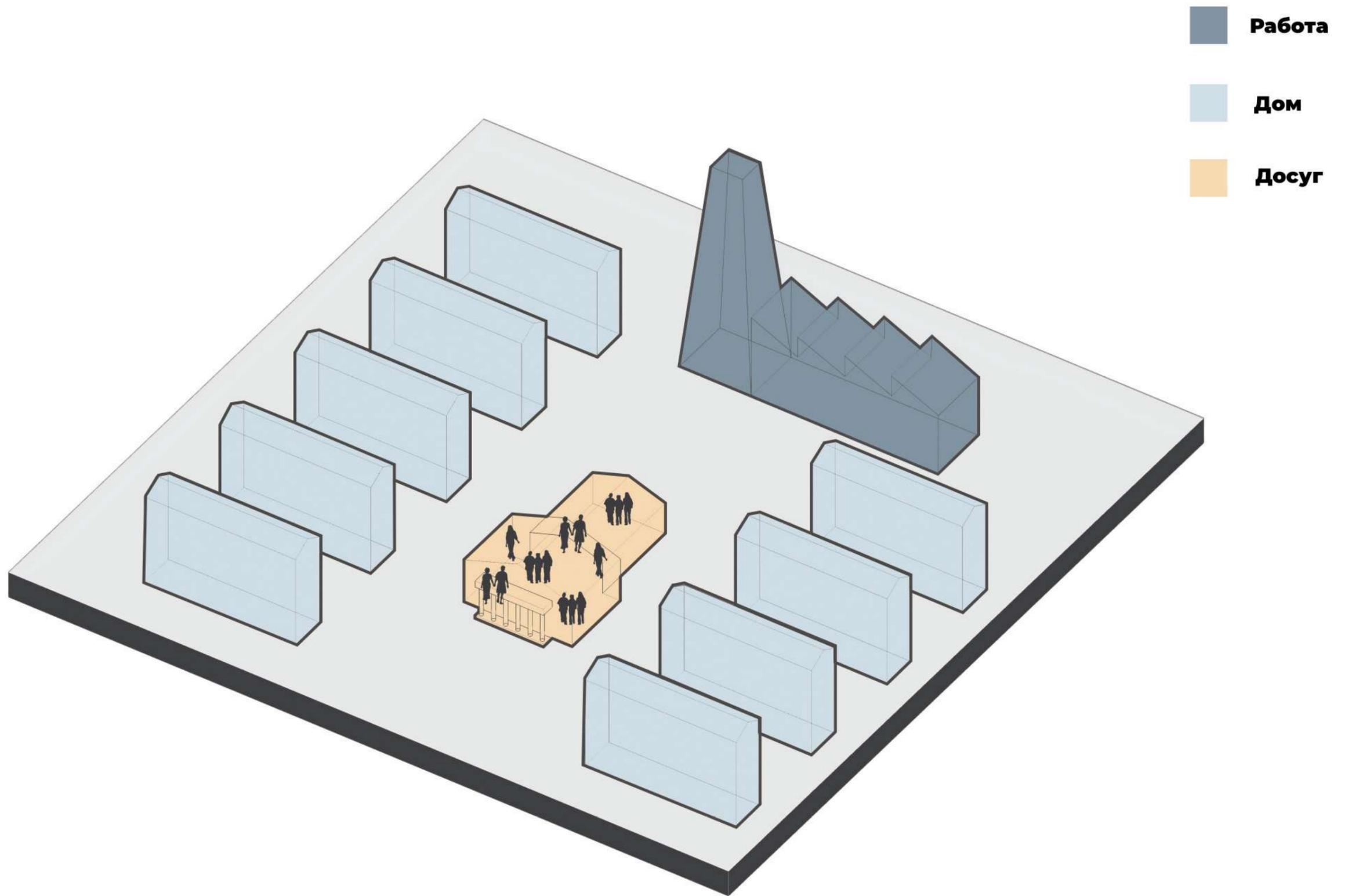


1920

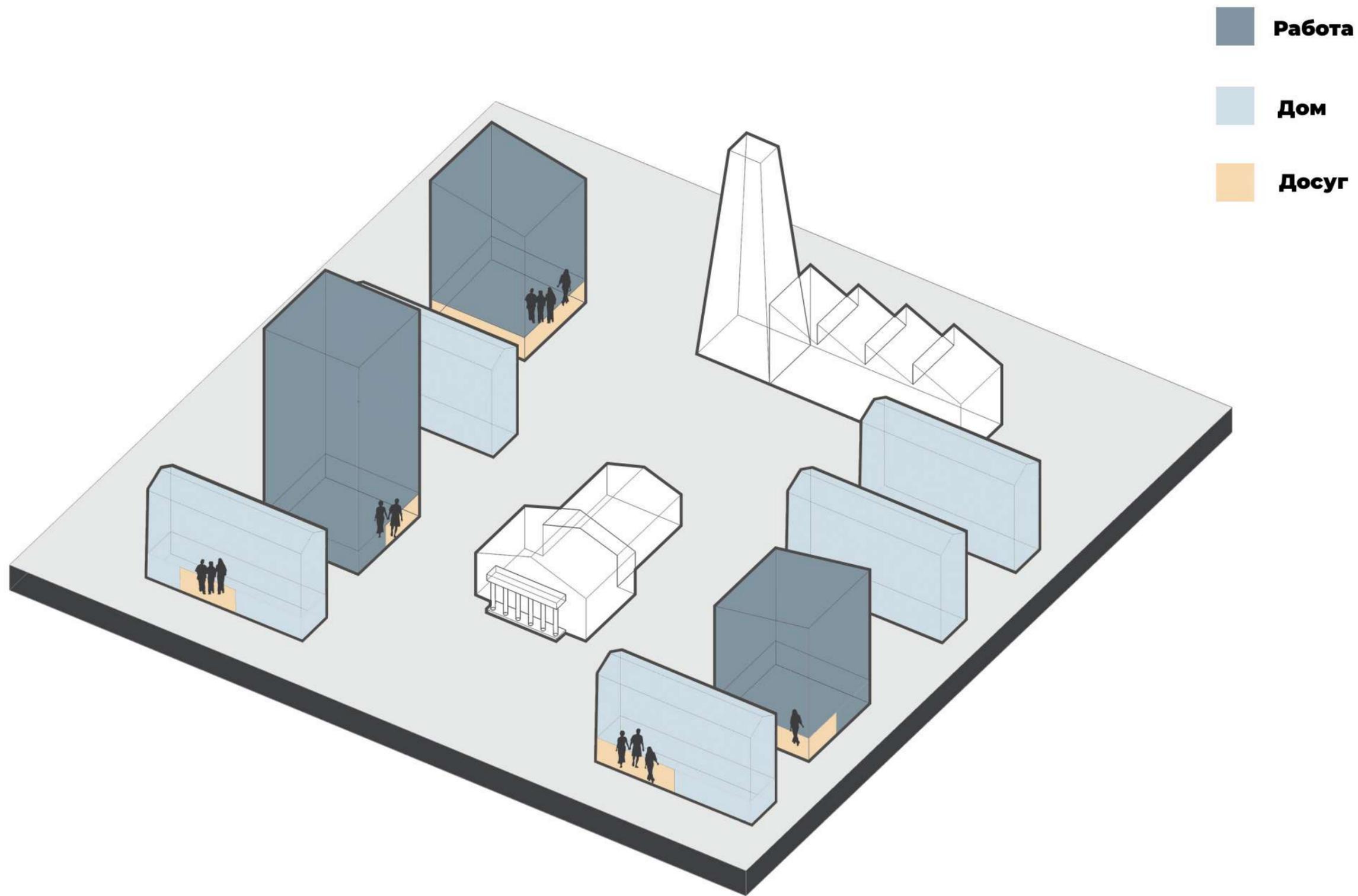


1960

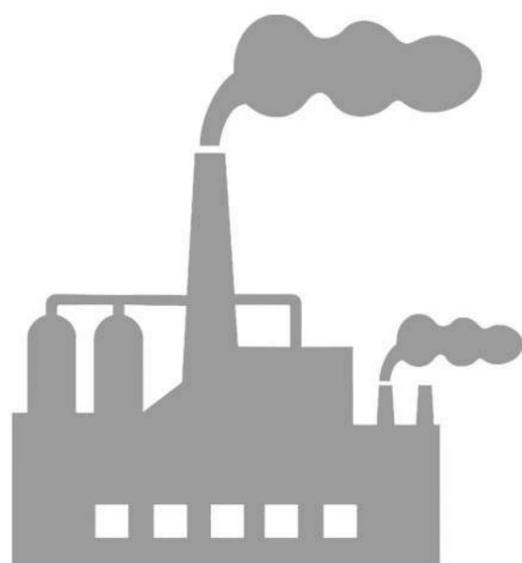
Роль Дворцов Культуры в развитии страны



Место социализации
1950 - 1990



Место социализации
1990 - наст. время



Деньги



Культура



Люди

Способ финансирования
1950 - 1990

Государственная
собственность



Деньги



Культура



Люди

Частная
собственность

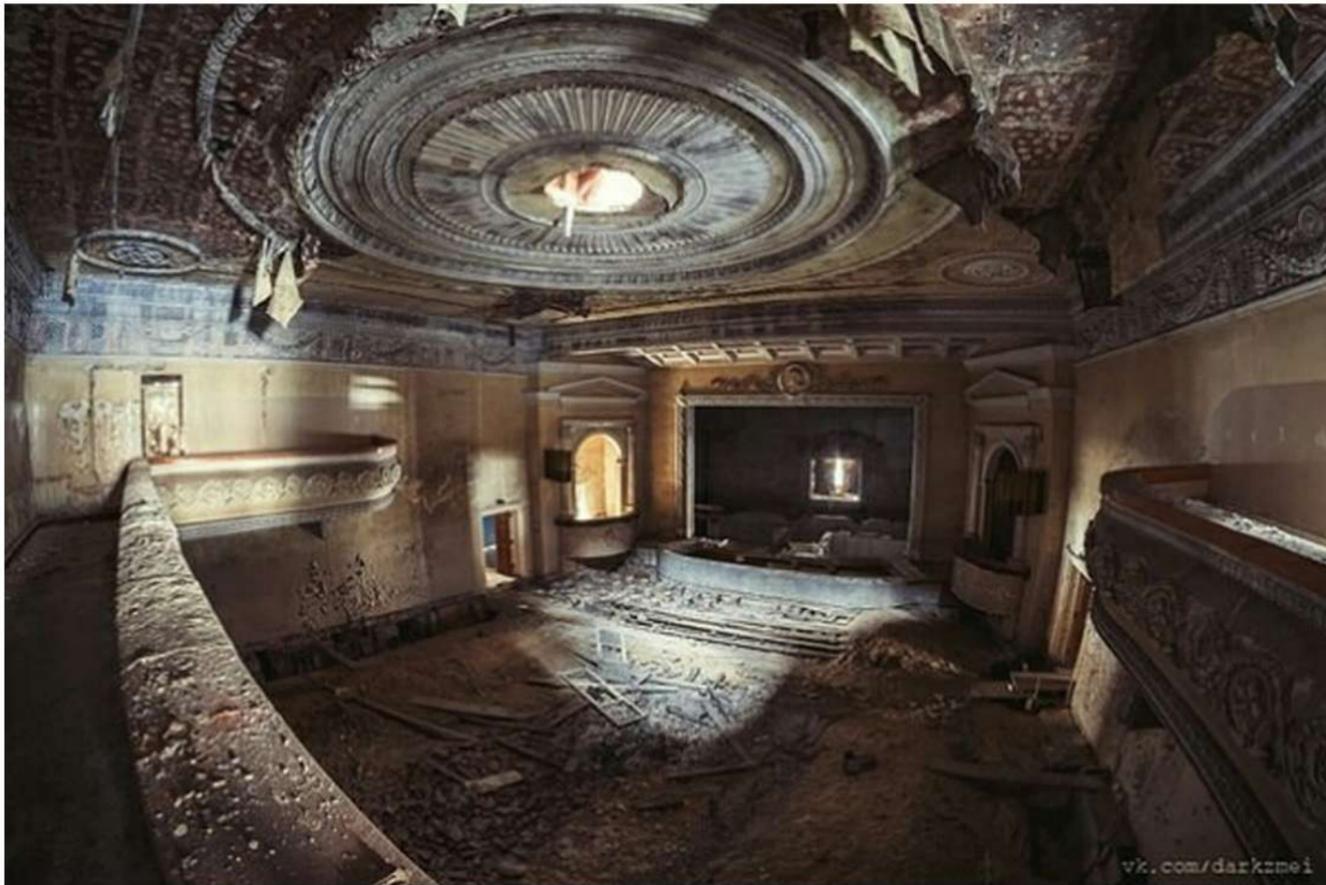
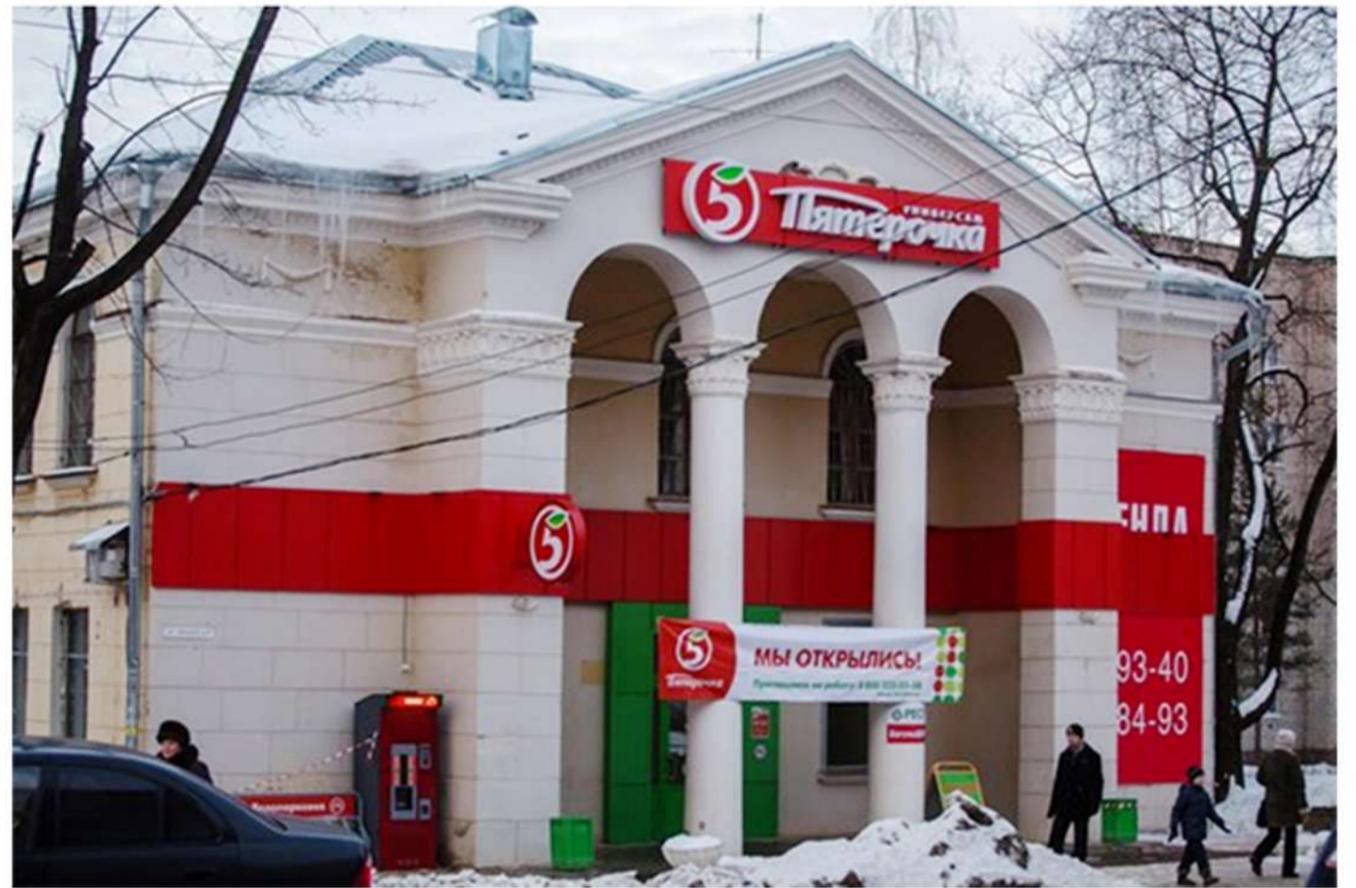
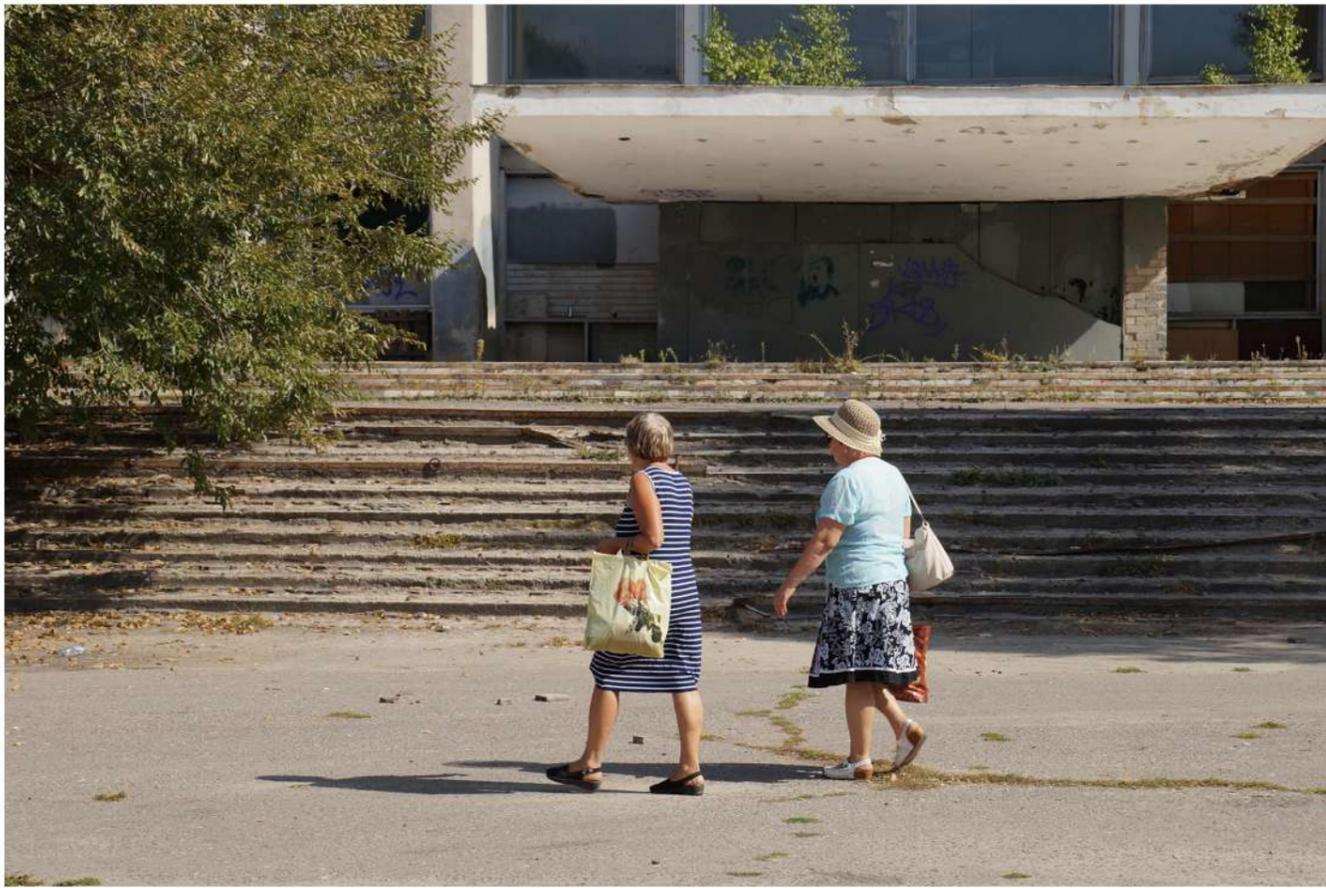


Деньги



Деньги

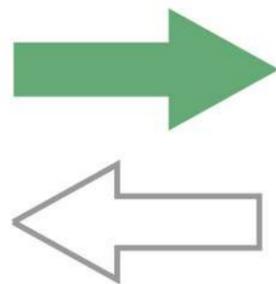
Способ финансирования
1990 - наст. время





Государственная
собственность

финансирование



нет прибыли



ДК

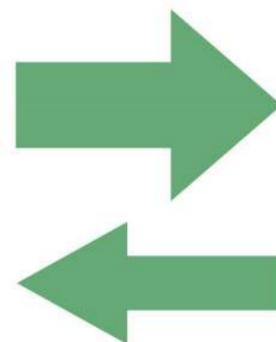


Государственная
собственность



Частная
собственность

финансирование



прибыль



ДК

Финансовая стратегия



Ремонт здания
building renovation



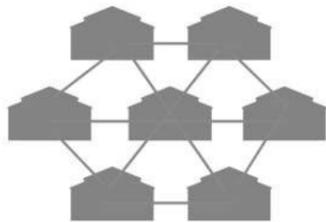
Анализ потребностей района
district needs analysis



Государственно частное партнерство
partnership between city and owner

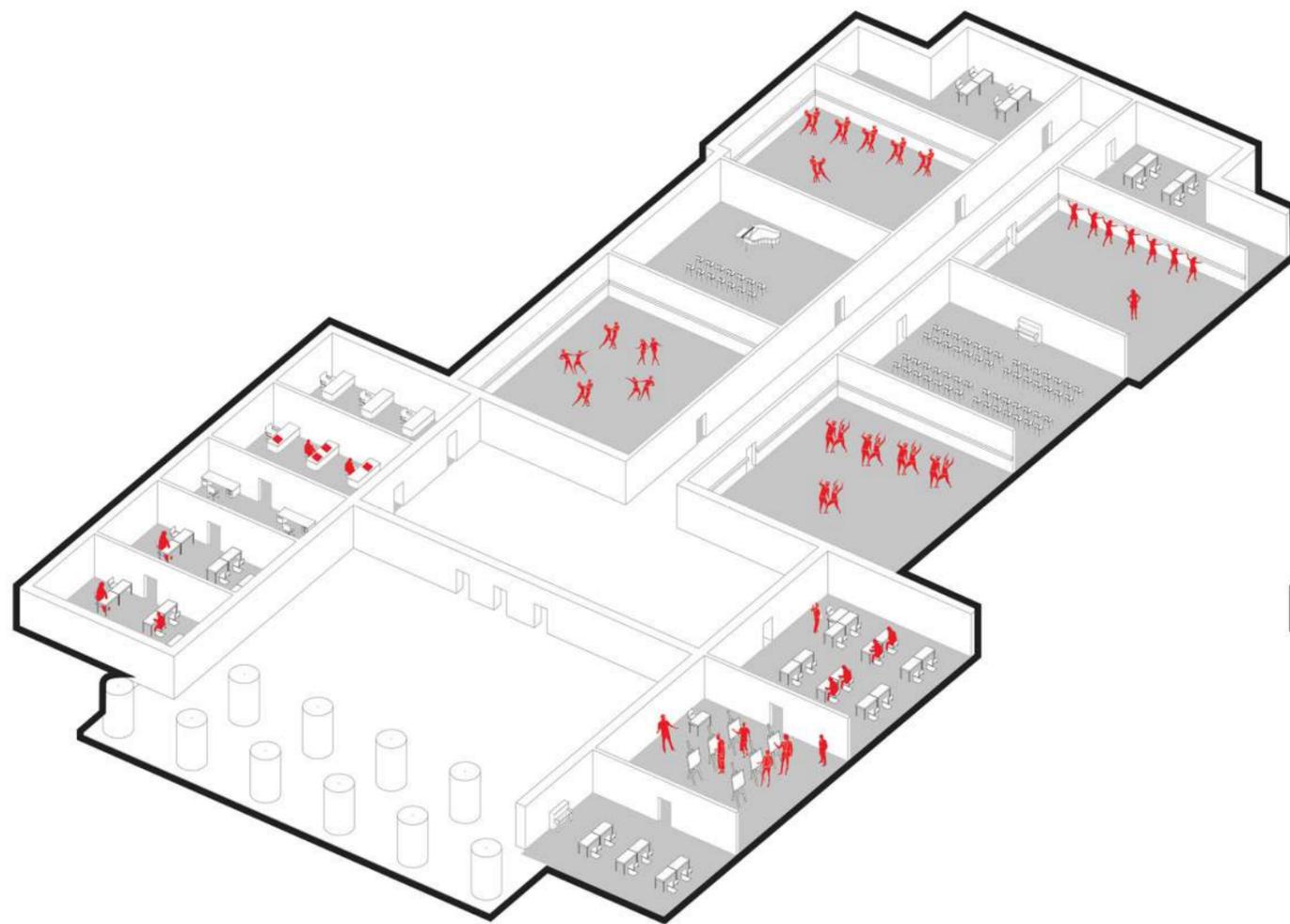


Поиск индивидуальности ДК
Palace of culture's personality identification

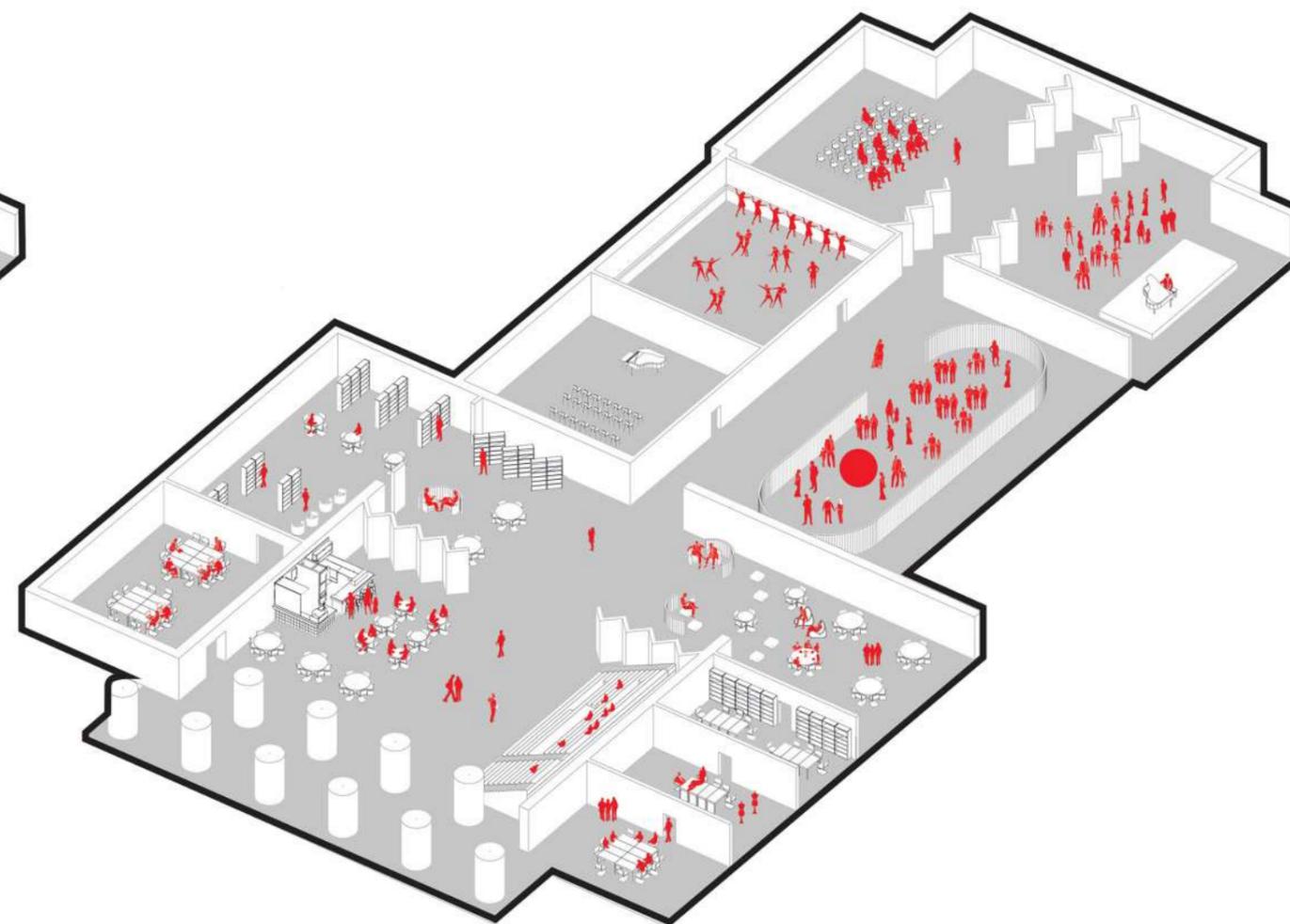


App приложения, web site,
взаимодействие с другими ДК
APPs, website, interaction with other PC

Компоненты успешного функционирования

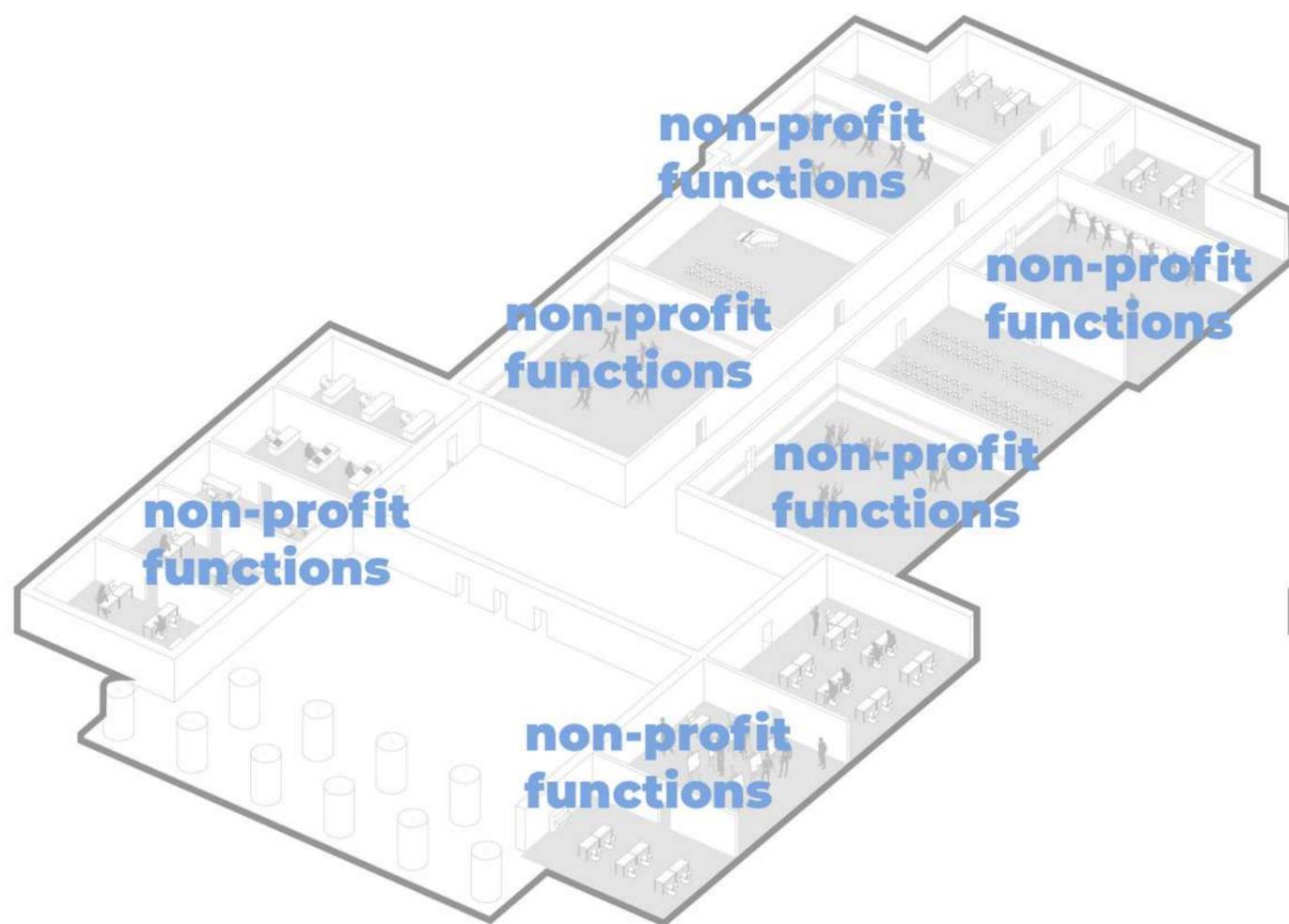


50%

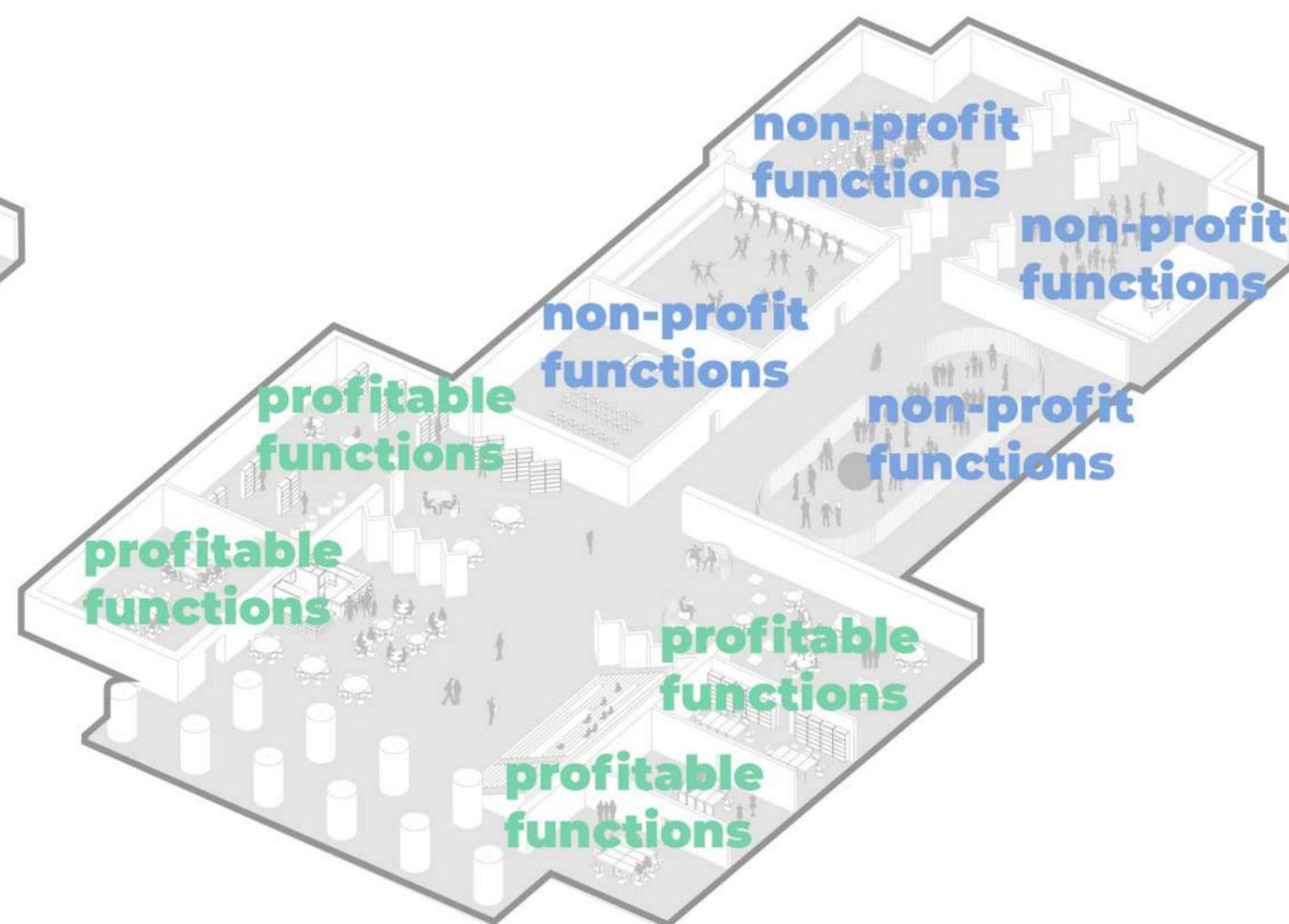


100%

Создавая многофункциональное пространство,
мы можем использовать здание на полную мощность



- 10.000 € в месяц



+ 5.000 € в месяц

Наша цель - снизить расходы города на финансирование ДК, это возможно сделать оптимизируя пространство и добавив коммерческую программу



Сегодня Дворцы Культуры в основном работают для детей и пожилых, наша цель - привлечь молодежь и людей среднего возраста



Модернизация Дворцов Культуры даст толчек к развитию науки, культуры, малого бизнеса, образования и социализации всех жителей района

4

**ТИПОВОЙ ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ
СЕРИЯ 2С-06-6, 2С-06-669**



ДК ЭЛЕКТРОНИКА

**ТИПОВОЙ КЛУБ НА 530 МЕСТ
(АРХ. БАРТАШЕВИЧ К. К.)**



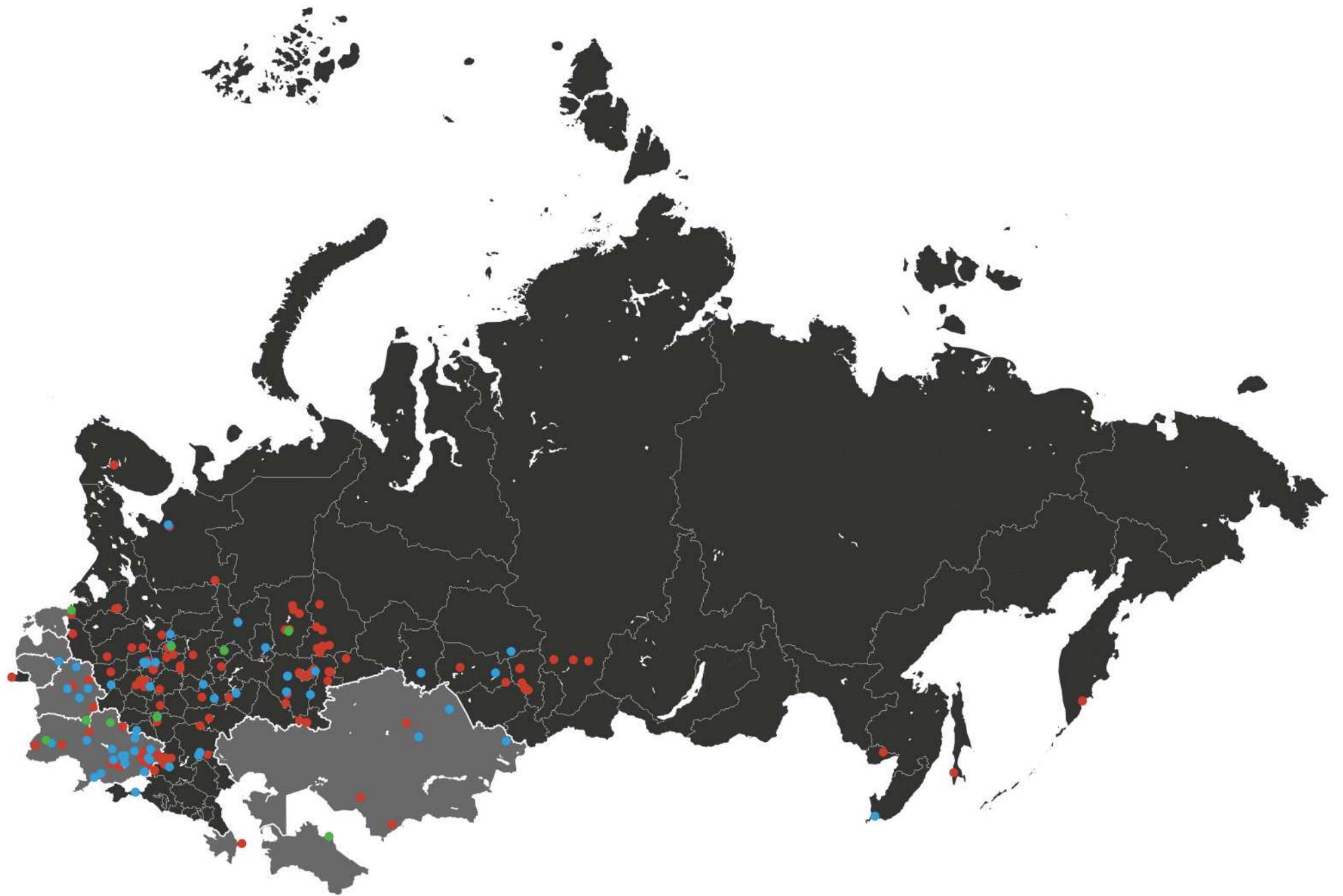
ДК ИМ.С.М.КИРОВА

**ТИПОВОЙ ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ
СЕРИЯ 2С-06-9, 2С-06-970**



**МБУК ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ
(ДК «МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ»)**

4



СТРАТЕГИЯ РЕНОВАЦИИ

ДК ЭЛЕКТРОНИКА

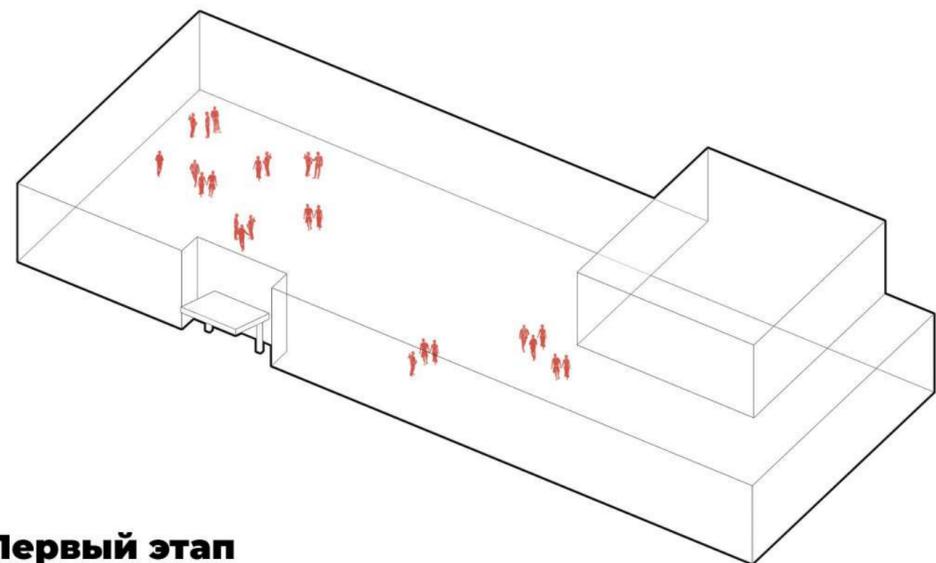






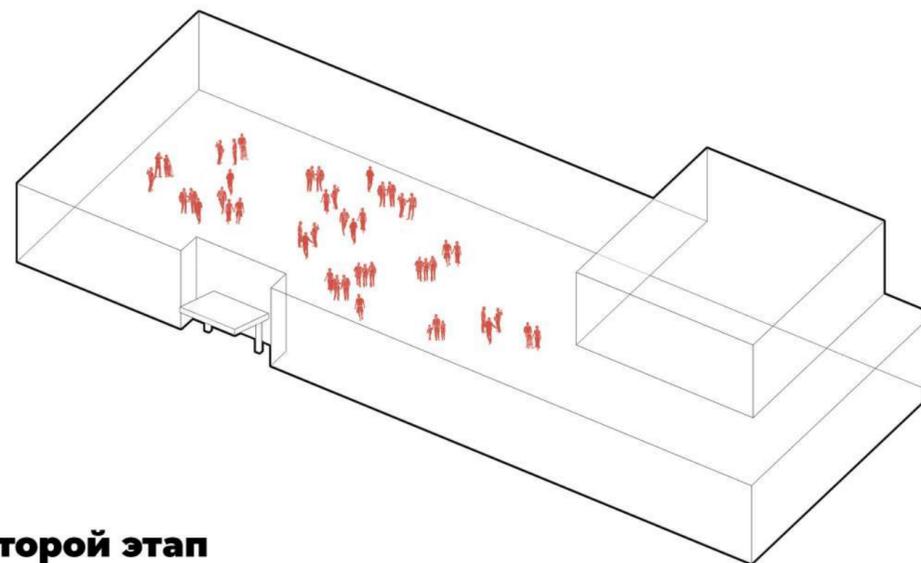


Последовательность активации здания, финансовые вложения и выгоды



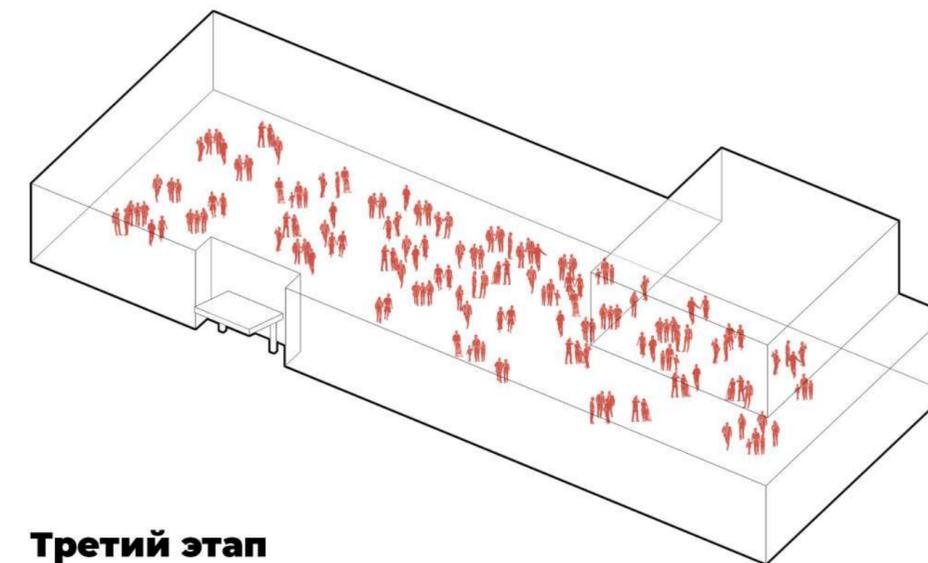
Первый этап

Проводится общий конструктивный ремонт здания, несущие конструкции, крыша, инженерные системы, окна. В том состоянии в котором ДК Электроника находится на 2019 - это **вложение** около **100 млн. рублей**. Даже после этого некоторые помещения, не требующие дорогостоящей отделки, возможно будет активировать. Кафе, коворкинг, мастерские, возможная **прибыль** около **500 тыс. рублей/ месяц**. На первом этапе важно привлечь внимание к зданию, показать его потенциал для будущих пользователей и арендаторов. Провести рекламную кампанию и брендинг нового ДК. Параллельно проводить экономический и социальный анализ, который покажет, какие функции, интенсивность использования, направление и качество отделки нужны именно в этом ДК. Цель минимизировать вложения и получить максимум эффекта от использования здания.



Второй этап

Самым прибыльным для ДК являются массовые мероприятия, на втором этапе после того, как ДК начнет функционировать хотя бы на 10-20% от своей мощности, проводится реконструкция концертного зала, фойе, и минимально необходимая часть прилегающей к главному входу территории. В случае с ДК Электроника это **вложение** около **70 млн. рублей**. Учитывая что зрительный зал вмещает 1200 человек, то что в этом районе и в городе вообще такая вместительность будет пользоваться огромным спросом, можно говорить о том что минимальная **прибыль** составит **3,5 млн. рублей/мес**, после завершения второго этапа реконструкции. Такая прибыль даст возможность инвестировать в дальнейшую реконструкцию. Учитывая результаты исследования проведенного на первом этапе, вложения в ремонт будут разумными.



Третий этап

На третьем этапе производится активация всех остальных помещений ДК: **70 млн. рублей**. При полноценном использовании прибыль составит **5 млн. рублей/мес** (без вычета з/п сотрудников и ком. услуг) На этом этапе возможно обсуждение государственно - частного партнерства, один из вариантов: собственник делает часть функций ДК социальными (для детей, престарелых, людей с ограниченными возможностями), за это государство возмещает владельцу ДК расходы (или их часть) на реконструкцию.

Сценарий 1, только коммерческое использование:

- **60 млн. рублей/год - доход ДК**
- **30 млн. рублей/год - чистая прибыль**

Срок окупаемости 10 лет

Сценарий 2, часть ДК социальная, государство выплачивает инвестированные в ремонт средства:

- **40 млн. рублей/год - доход ДК**
- **10 млн. рублей/год - чистая прибыль**

Использование территории в разные сезоны

стоимость реконструкции 100 млн. рублей

срок окупаемости 10 лет

Лето:

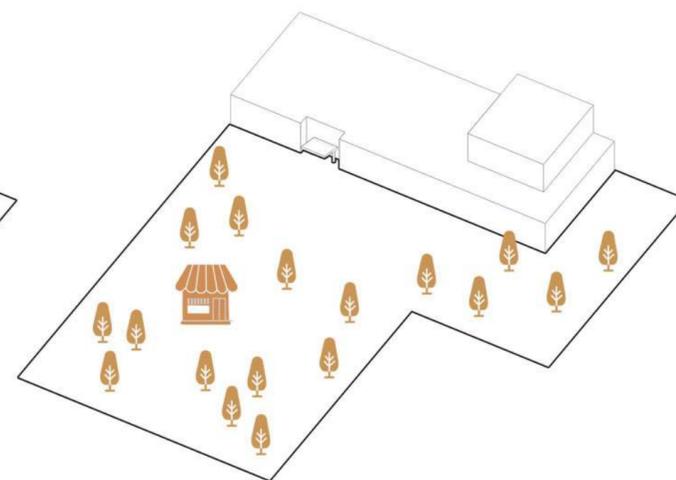
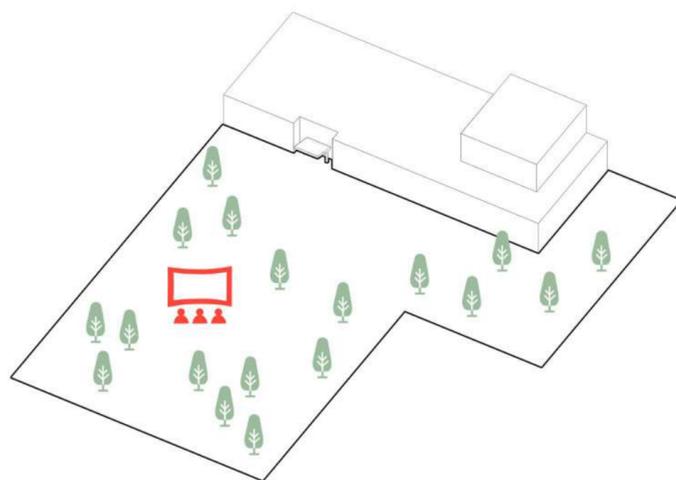
Ежедневные опции:

- открытый бассейн/ фонтан, открытая сцена, летний кинотеатр, спортивная площадка, детская площадка, скалодром, скейт парк, парк, аттракционы/ прокат детской техники, фудкорт

Еженедельные мероприятия:

Выставки, концерты, спортивные соревнования, фестивали, театральные постановки

Чистая прибыль 1,5 млн. рублей/мес



Зима:

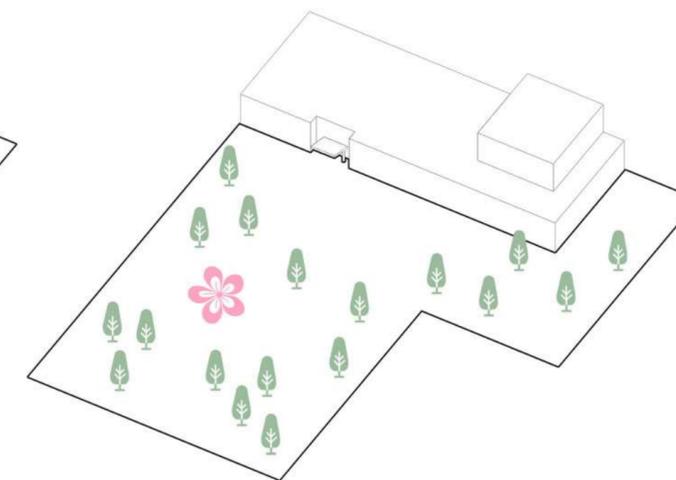
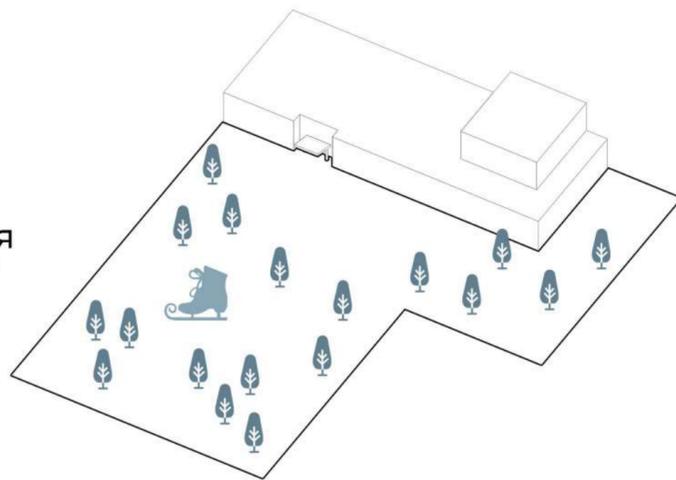
Ежедневные опции:

- каток, открытая сцена, спортивная площадка, детская площадка, скалодром, скейт парк, парк, аттракционы/ прокат детской техники, фудкорт

Еженедельные мероприятия:

Выставки, концерты, спортивные соревнования, фестивали, праздничные представления

Чистая прибыль 1 млн. рублей/мес



Осень:

Ежедневные опции:

- фонтан, открытая сцена, летний кинотеатр, спортивная площадка, детская площадка, скалодром, скейт парк, парк, аттракционы/ прокат детской техники

Еженедельные мероприятия:

Выставки, концерты, спортивные соревнования, фестивали, ярмарки, сезонные праздники

Чистая прибыль 0,5 млн. рублей/мес

Весна:

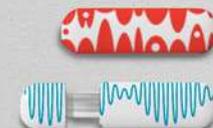
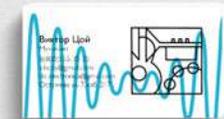
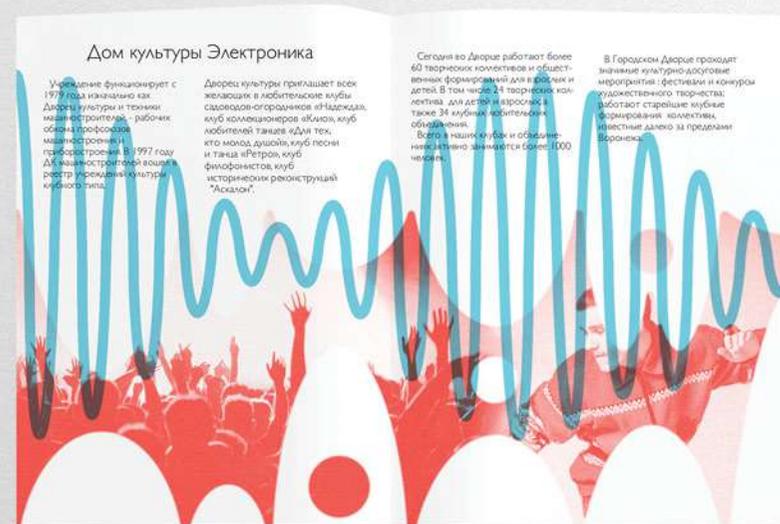
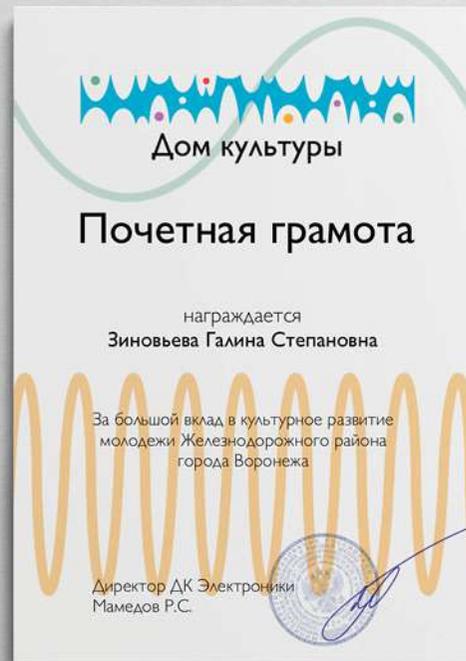
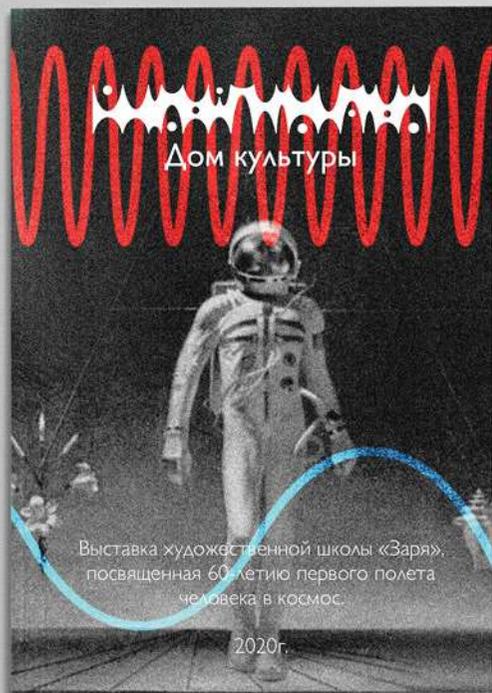
Ежедневные опции:

- фонтан, открытая сцена, летний кинотеатр, спортивная площадка, детская площадка, скалодром, скейт парк, парк, аттракционы/ прокат детской техники

Еженедельные мероприятия:

Выставки, концерты, спортивные соревнования, фестивали, театральные постановки, сезонные праздники

Чистая прибыль 0,5 млн. рублей/мес



Дом культуры

1 июня
19:00

АНТОХА МС

Большой сольный концерт

Антоха МС появился словно бы из ниоткуда. Улыбчивый парень из спального района Москвы играл на трубе, читал рэп, пел и танцевал. Его музыка была и остаётся пропитана теплом, тексты – романтикой двора, чёрным грувом, искренностью и самобытностью. И самое главное, что при всей своей непохожести ни на кого, Антохе удаётся быть добрым.

Антоха МС – артист, которого непременно нужно слушать вживую. На своих концертах он нередко под бит отправляется в путь вместе с людьми, общается с публикой и даже выводит фанатов в танец. Для Антохи МС – артиста, которого непременно нужно слушать вживую, общение с публикой и даже выведение фанатов в танец – и целый зрительный зал стать единым целым.









ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ И ТЕХНИКИ
ЭЛЕКТРОНИКА

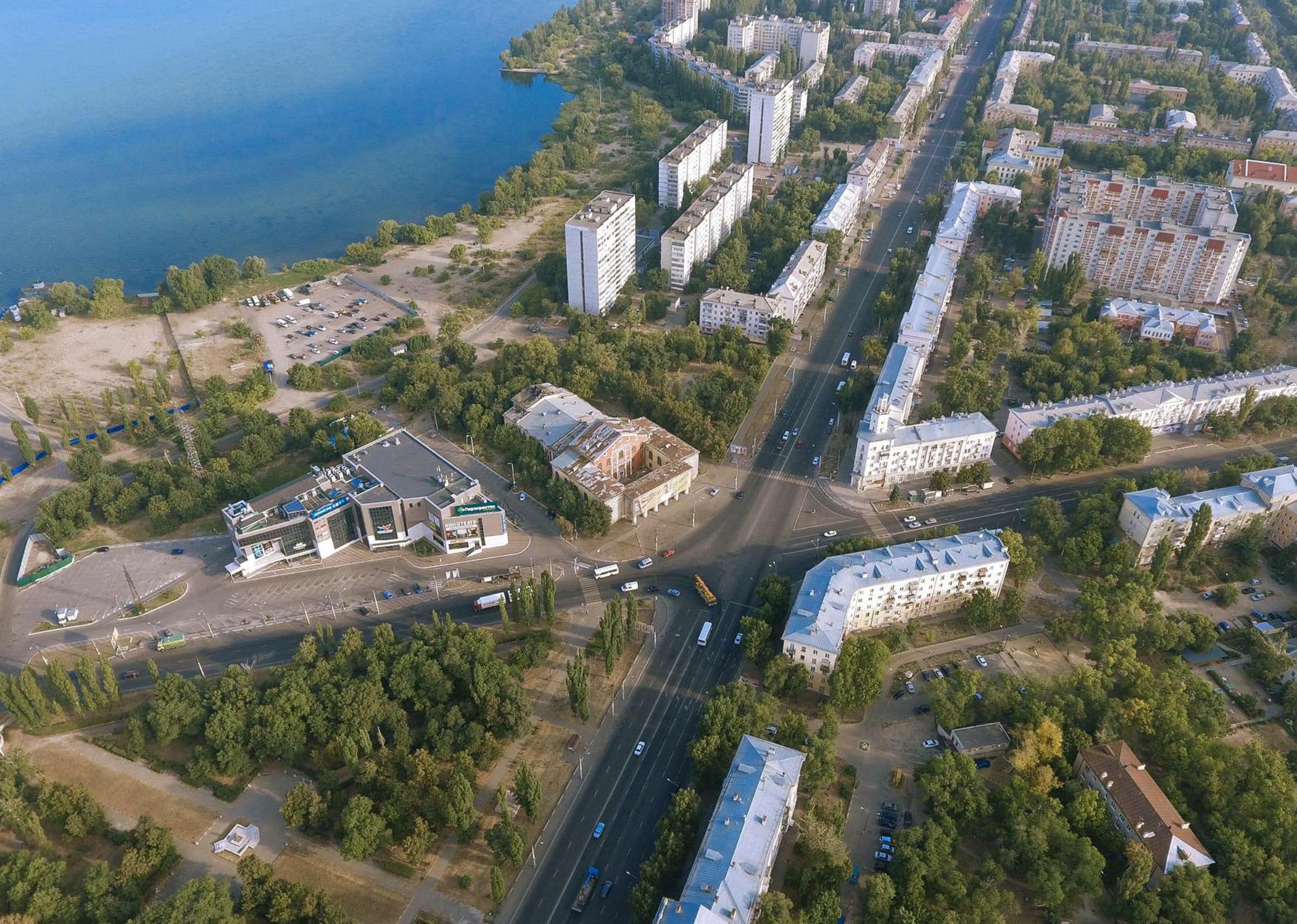


Зодчество VRM
2019
XII архитектурный
форум

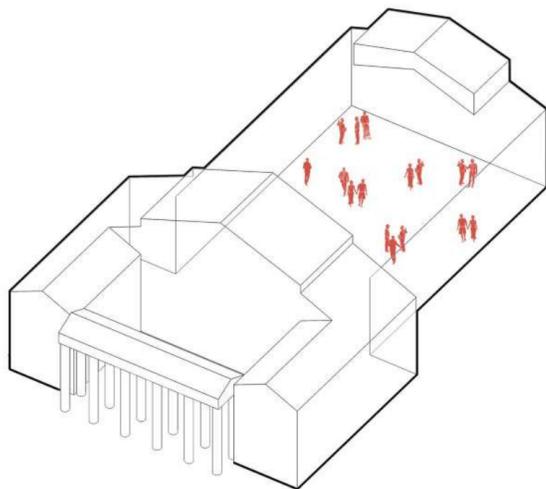
СТРАТЕГИЯ РЕНОВАЦИИ

ДК КИРОВА



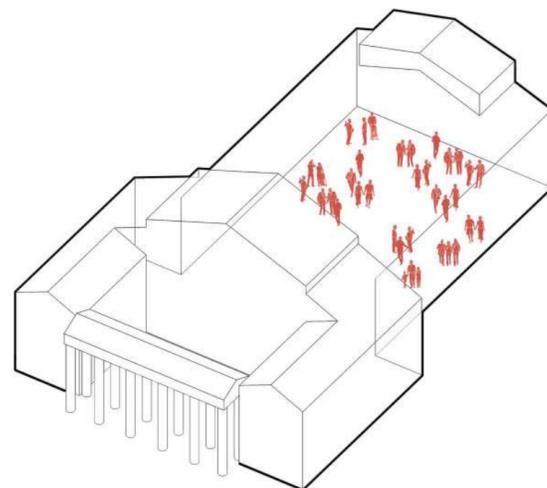


Последовательность активации здания, финансовые вложения и выгоды



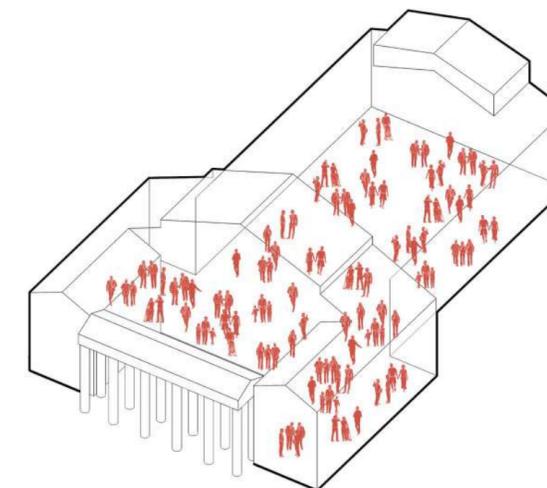
Первый этап

Проводится общий конструктивный ремонт здания, несущие конструкции, крыша, инженерные системы, окна. В том состоянии в котором ДК Кирова находится на 2019 - это **вложение** около **80 млн. рублей**. Даже после этого некоторые помещения, не требующие дорогостоящей отделки, возможно будет активировать. Кафе, коворкинг, мастерские, возможная **прибыль** около **500 тыс. рублей/ месяц**. На первом этапе важно привлечь внимание к зданию, показать его потенциал для, будущих пользователей и арендаторов. Провести рекламную кампанию и брендинг нового ДК. Параллельно проводить экономический и социальный анализ, который покажет, какие функции, интенсивность использования, направление и качество отделки нужны именно в этом ДК. Цель минимизировать вложения и получить максимум эффекта от использования здания.



Второй этап

Самым прибыльным для ДК являются массовые мероприятия, на втором этапе после того, как ДК начнет функционировать хотя бы на 10-20% от своей мощности, проводится реконструкция парковочного пространства и минимально необходимая часть прилегающей к главному входу территории. В случае с ДК Кирова это **вложение** около **30 млн. рублей**. Учитывая что зрительный зал вмещает **1000 человек**, то что в этом районе и в городе вообще такая вместительность будет пользоваться огромным спросом, можно говорить о том что минимальная **прибыль** составит **1000 рублей/мес**, после завершения второго этапа реконструкции. Такая прибыль даст возможность инвестировать в дальнейшее развитие здания. Результаты исследования проведенного на первом этапе, вложения в ремонт будут разумными.



Третий этап

На третьем этапе производится активация всех остальных помещений ДК: **50 млн. рублей**. При полноценном использовании прибыль составит **3,5 млн.рублей/мес** (без вычета з/п сотрудников и ком. услуг) На этом этапе возможно обсуждение государственно - частного партнерства, один из вариантов: собственник делает часть функций ДК социальными (для детей, престарелых, людей с ограниченными возможностями), за это государство возмещает владельцу ДК расходы (или их часть) на реконструкцию.

Сценарий 1, только коммерческое использование:

- **40 млн.рублей/год - доход ДК**
- **20 млн.рублей/год - чистая прибыль**

Срок окупаемости 10 лет

Сценарий 2, часть ДК социальная, государство выплачивает инвестированные в ремонт средства:

- **30 млн.рублей/год - доход ДК**
- **10 млн.рублей/год - чистая прибыль**

Использование территории в разные сезоны

стоимость реконструкции 100 млн. рублей

срок окупаемости 10 лет

Лето:

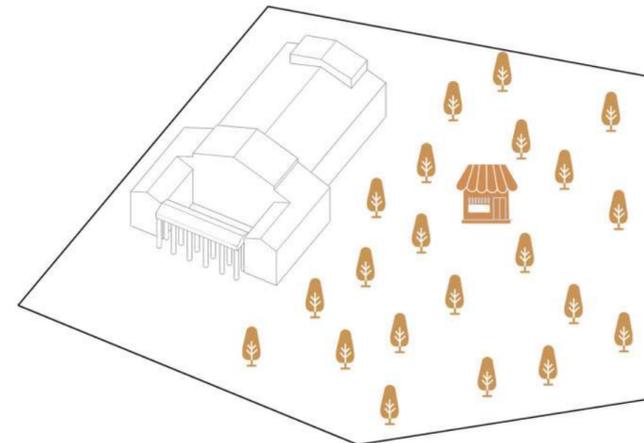
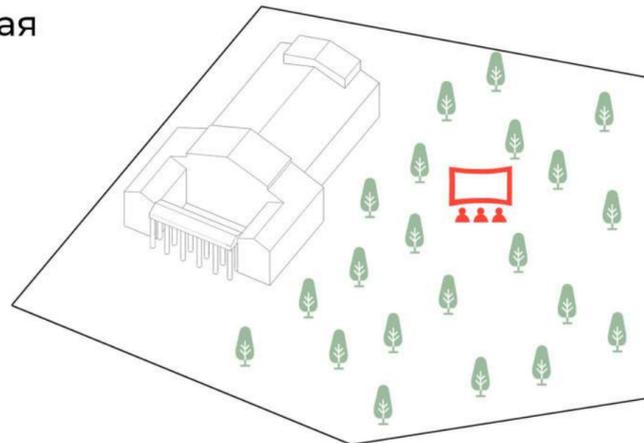
Ежедневные опции:

- фонтан, открытая сцена, летний кинотеатр, спортивная площадка, детская площадка, скалодром, скейт парк, парк, аттракционы/ прокат детской техники, фудкорт

Еженедельные мероприятия:

Выставки, концерты, спортивные соревнования, фестивали, театральные постановки

Чистая прибыль 1,5 млн. рублей/мес



Осень:

Ежедневные опции:

- открытая сцена, летний кинотеатр, спортивная площадка, детская площадка, скалодром, скейт парк, парк, аттракционы/ прокат детской техники

Еженедельные мероприятия:

Выставки, концерты, спортивные соревнования, фестивали, ярмарки, сезонные праздники

Чистая прибыль 0,5 млн. рублей/мес

Зима:

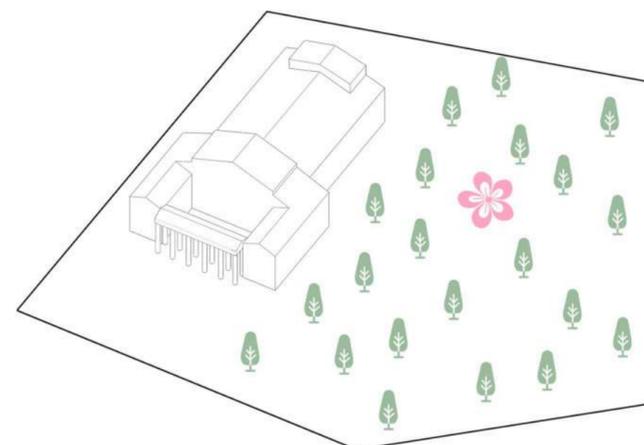
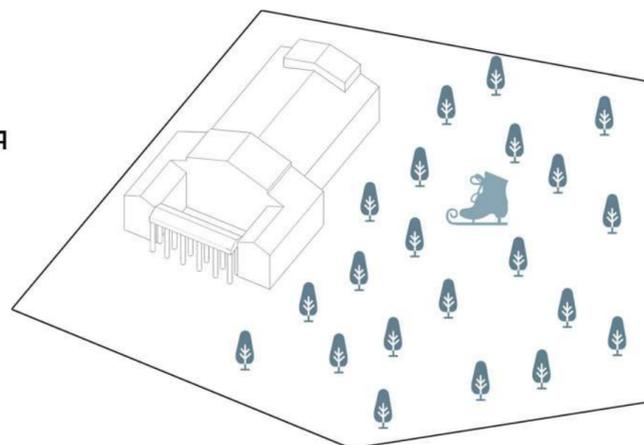
Ежедневные опции:

- каток, открытая сцена, спортивная площадка, детская площадка, скалодром, скейт парк, парк, аттракционы/ прокат детской техники, фудкорт

Еженедельные мероприятия:

Выставки, концерты, спортивные соревнования, фестивали, праздничные представления

Чистая прибыль 1 млн. рублей/мес



Весна:

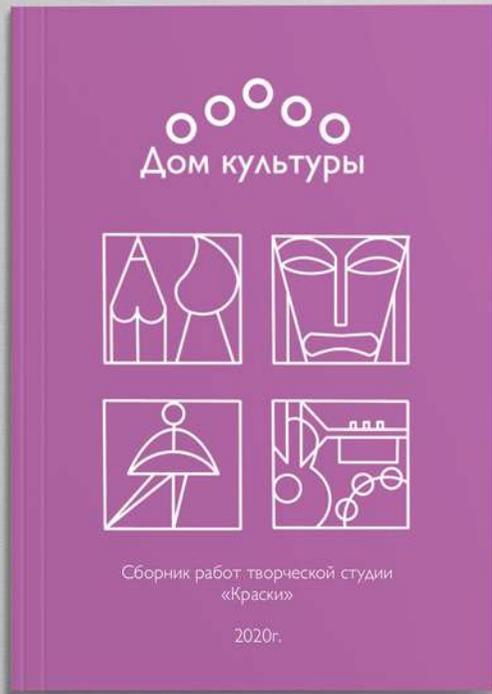
Ежедневные опции:

- открытая сцена, летний кинотеатр, спортивная площадка, детская площадка, скалодром, скейт парк, парк, аттракционы/ прокат детской техники

Еженедельные мероприятия:

Выставки, концерты, спортивные соревнования, фестивали, театральные постановки, сезонные праздники

Чистая прибыль 0,5 млн. рублей/мес





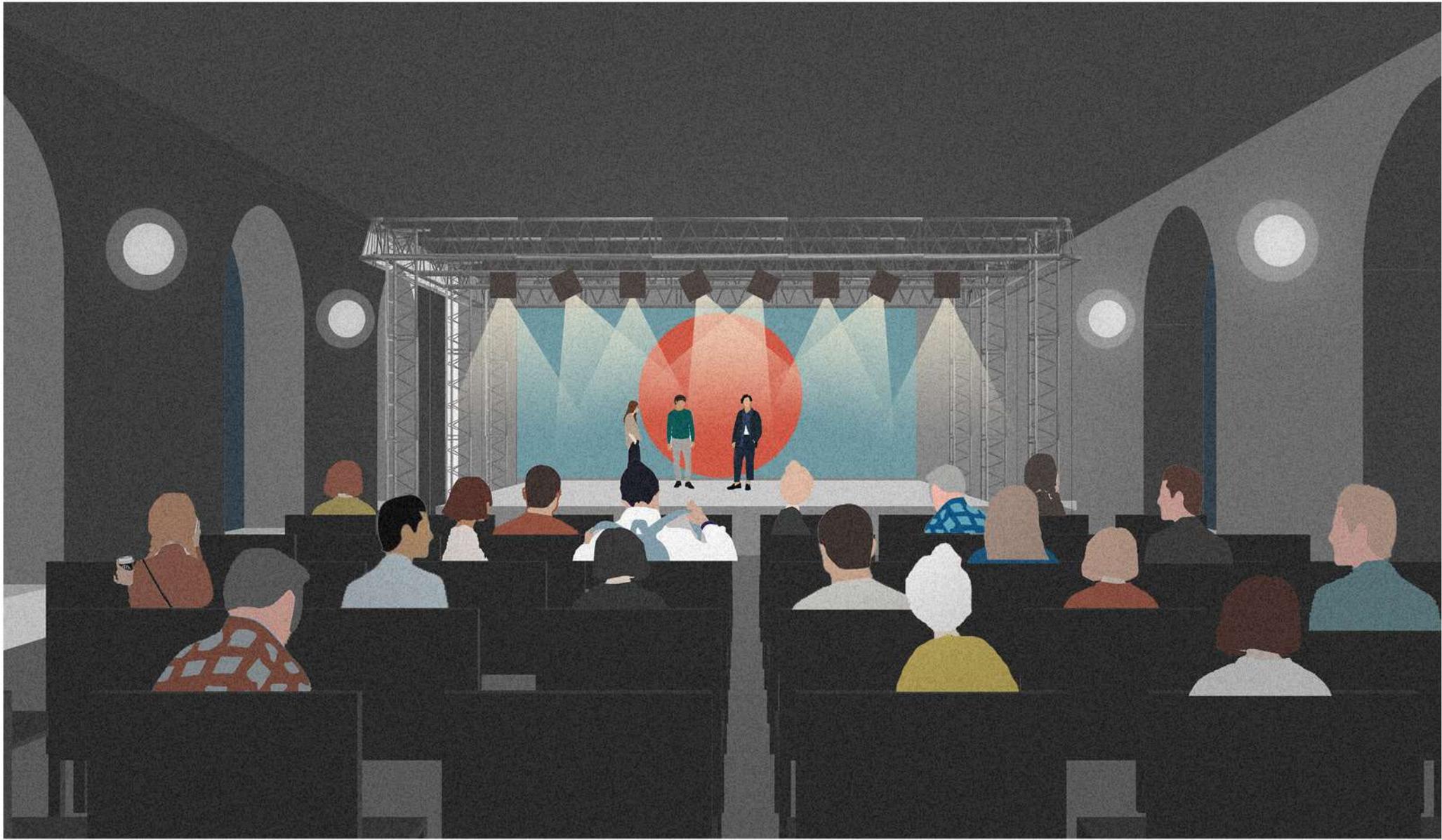
5 Мая
19:00

Открытие выставки «Апельсин со вкусом граната»

В это воскресенье состоится открытие выставки молодых воронежских художников в новой мастерской Миши Gudwin и Яна Посадского - "Дай пять".
В программе вернисаж в сопровождении диджей-сета от Марка Винилова и афтепати с барбекю на заднем дворе.

Иван Горшков:
"Выставка в мастерской Дай пять включает в себя работы совершенно разных молодых воронежских художников от начинающих до уже сложившихся.
Конечно она не претендует на объективный обзор художественной жизни Воронежа, но все -таки представляет собой срез таковой на примере отдельной тусовки.
На выставке представлены новые работы художников, собранные в плотный выставочной комнаты.
На мой взгляд выставка в мастерской «Дай пять» является важным событием для Воронежа. Ее особенностью является то, что это пространство, без долгой подготовки и финансирования.
Подобное событие, где художники сами делают выставку, это целенаправленный шаг к развитию искусства в городе.
Подобный прецедент стал возможен благодаря поддержке организаторов и спонсоров.
Стало возможным для новых художников, выходящих на сцену, иметь свой язык для обсуждения искусства.







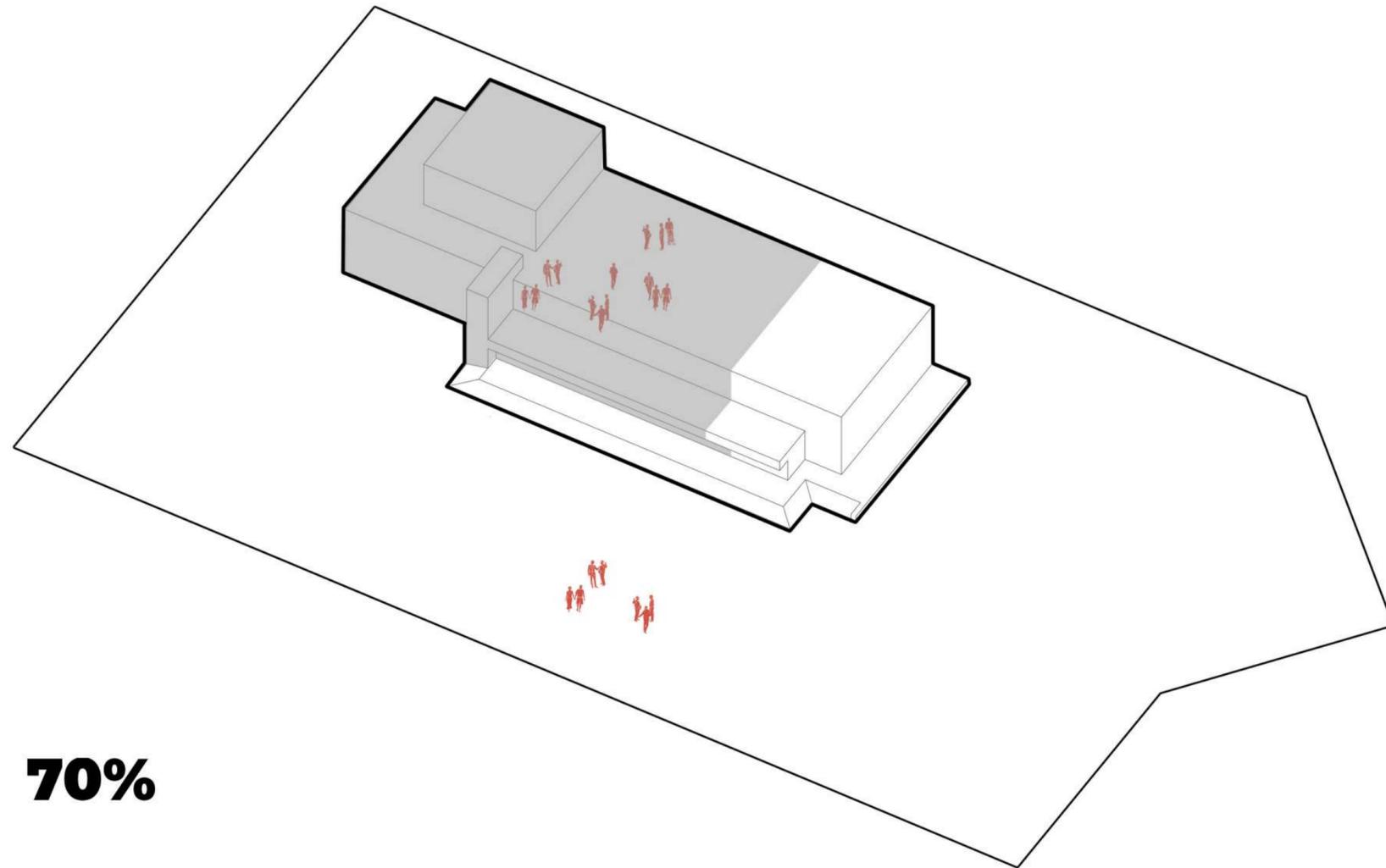


СТРАТЕГИЯ РЕНОВАЦИИ
МБУК ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ
ДК «МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ»



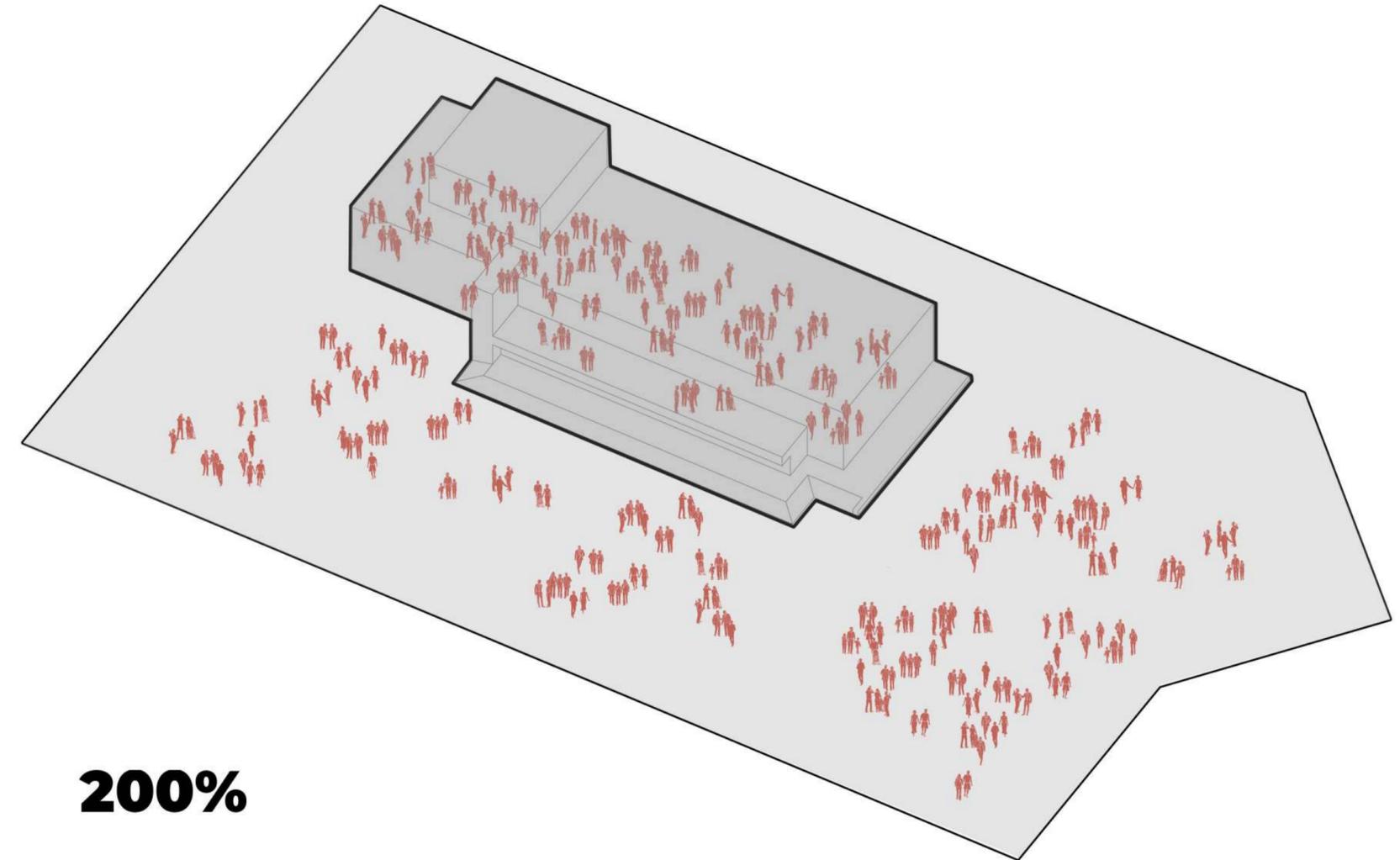


Последовательность активации здания



70%

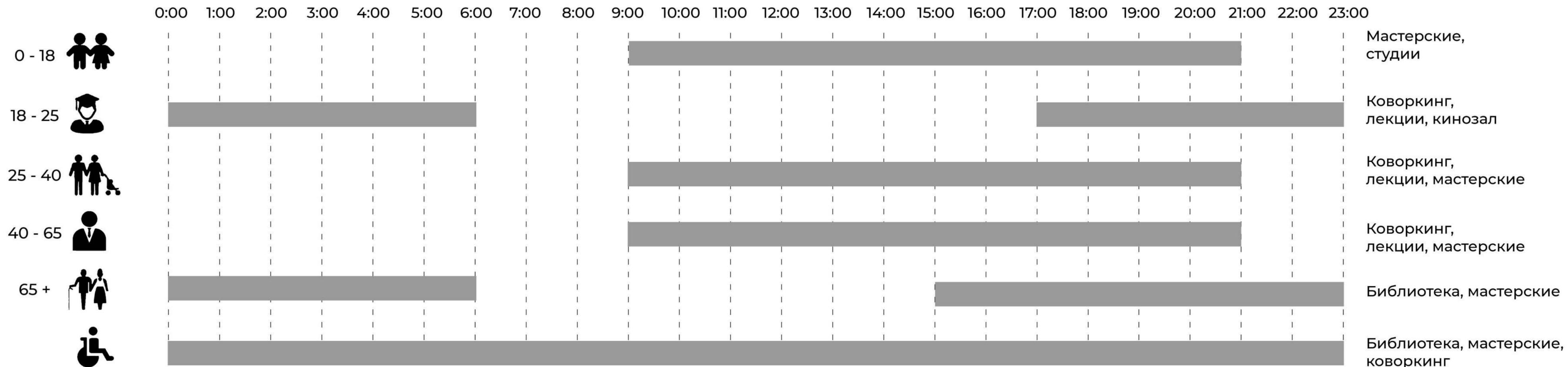
На сегодняшний день ДК Машиностроителей использует потенциал здания всего на 60-70% возможной мощности. Причины: недостаточная функциональность здания, обветшание, отсутствие анализа потребностей жителей района и города, работа с ограниченным кругом пользователей: сейчас ДК работает в основном для детей и пожилых людей. Практически полностью не используется территория. Нет фирменного стиля ДК, удобного APP приложения и Web site. Отсутствие комфорта для родителей ожидающих детей.



200%

Наша стратегия поэтапно активировать все пространства ДК и территорию, относительно потребностей жителей района и города. Эффективное использование ДК возможно при условии грамотной планировки, большого количества универсальных и трансформируемых пространств, популярности ДК среди жителей района и горожан, круглосуточной и круглогодичной программе здания и территории, комфортных условий для посетителей и сопровождающих.

Ежедневное использование ДК Машиностроителей



Эффективное использование ДК возможно в случае понимания потребностей его потребителей. Важны не только непосредственные посетители кружков и мастерских, важны все люди их сопровождающие. Необходимо учитывать все особенности возрастных групп посетителей, частоту проводимых занятий, возможности комбинирования помещений. Правильный менеджмент даст возможность ДК не только приносить хорошую прибыль, но и приносить социальную пользу. Например давать возможность пенсионерам заниматься с детьми, профессионалам давать лекции и воркшопы тем кому требуется дополнительное образование.

Наш концепт включает в себя круглосуточное использование ДК. Учитывая огромное количество жителей двух районов, в которых располагается ДК. Три категории жителей особенно нуждаются в гибком графике, это - пенсионеры, инвалиды и студенты. Пожилые люди часто имеют проблемы со сном и наличие в шаговой доступности места где можно почитать, пообщаться или заняться творчеством, может стать для этих людей спасением. Инвалиды так же часто имеют смещенный график и по опросам, многие были бы непротив иметь возможность работать за компьютером не дома а коворкинге.



Расписание занятий

От 4 до 10 лет



Школа современных технологий

Записаться

31.05.2020



Танцевальная студия

Записаться

31.05.2020



Вокал

Записаться



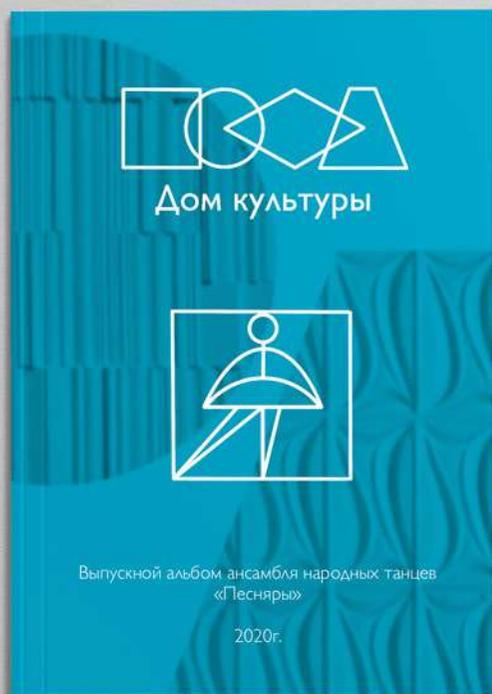
Художественная школа

Записаться

31.05.2020



Музыка























НАШ ПРОЦЕСС



















НАШИ ПЛАНЫ

ОТ ИНИЦИАТИВЫ К РЕАЛИЗАЦИИ



Пример перехода частной инициативы в реальный проект реконструкции ДК.

В сентябре 2018 года мы провели конференцию, с целью привлечения внимания к теме и её публичного обсуждения с широкой аудиторией: директорами ДК, представителями Министерства Культуры, владельцами зданий ДК, руководителями творческих коллективов, городскими активистами и другими заинтересованными гражданами.

В ноябре 2018 года при поддержке УАИГ мы провели воркшоп с участием 35 студентов, целью которого было выяснить потенциал трех зданий ДК в городе Воронеж и их окружения. Совместно мы провели анализ градостроительной ситуации, архитектуры зданий, их пространственно-функциональной организации и интерьера, общего состояния, и прилегающей территории.

В ходе воркшопа была проведена встреча с местными жителями, где мы презентовали идею нашего исследования и встретили огромную поддержку и интерес к нашей деятельности. На основе пожеланий, высказанных жителями, мы разработали список возможных функций для нового ДК. На основе этого списка студенты из трех команд, разработали программу нового наполнения клубов.

Результаты воркшопа стали отправной точкой для разработки реального проекта реконструкции ДК Машиностроителей, инициатором которого выступил его директор. Благодаря финансированию Фонда Креативных Индустрий Нидерландов, нам удалось разработать проект реконструкции Городского Дворца культуры (бывший ДК Машиностроителей), что позволило показать городу актуальность нашей темы и добиться выделения бюджета на реализацию проекта.

ПУБЛИКАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



История и современность в типовом здании ДК.

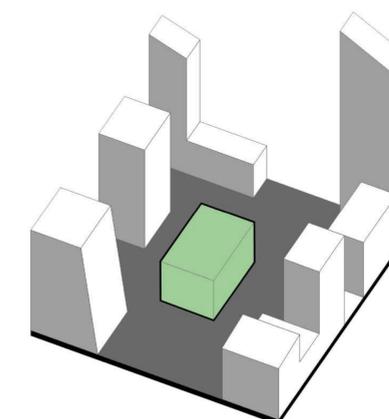
Мы планируем провести исторический анализ типовых Дворцов Культуры по всей России: когда и для кого они были построены, как функционировали, кем финансировались, какие у них были достижения (знаменитые коллективы и тд), современный статус, состояние и потенциал.

Публикация исследования будет содержать каталог существующих клубов с чертежами и фотографиями самих зданий и прилегающей территории, показанных в современном состоянии и в прошлом. Через исторические и современные фотографии будет передано использование ДК жителями в прошлом и на момент исследования.

Важным аспектом исследования является выявление потребностей жителей, региональных особенностей культуры, мнение населения о ДК и социально-культурной жизни города. Планируется проведение встреч с действующими и бывшими директорами ДК и руководителями коллективов; выявление потенциала и преград, с которыми они сталкивались раньше и сталкиваются сегодня; формирование запроса со стороны населения; возможные формы поддержки со стороны государства и частных инвесторов.

Цель публикации - выявить потенциал и проблемы исследуемых ДК, их место в культурной жизни района и города; понять какую роль ДК играли в формировании Российского общества и как они могут помочь активизировать культурную жизнь городов сегодня.

ПРОТОТИП НОВОГО ДК



Современный дворец культуры как необходимая составляющая нового района.

В течение нескольких десятилетий дворцы культуры являлись социальным, культурным и образовательным сердцем районов городов.

Причин того, что многие ДК пришли в упадок несколько:

1. Экономическая причина - исчезли основные спонсоры ДК - промышленные предприятия.
2. Кризис идеологии - с распадом СССР произошла смена ценностей, коммунистические идеалы утратили свою актуальность.
3. Социальный кризис - закрытие предприятий повлекло волну безработицы.

Сегодня потребность в культуре и саморазвитии снова высока, а соответственно высок и спрос на подходящее пространство. ДК, которые пережили кризис и продолжают функционировать сегодня, крайне востребованы. Однако большинство из них не соответствуют современным потребностям в функциональном наполнении и комфорте. Именно по этой причине в поисках места для досуга многие жители отдают предпочтение торговым центрам.

Наша цель на основе социально-культурного анализа современного общества, создать прототип Нового Дворца Культуры. Такие здания могут строиться в новых районах и вернуть функцию социального сердца района, места созидательного досуга и культурно-образовательного центра.