



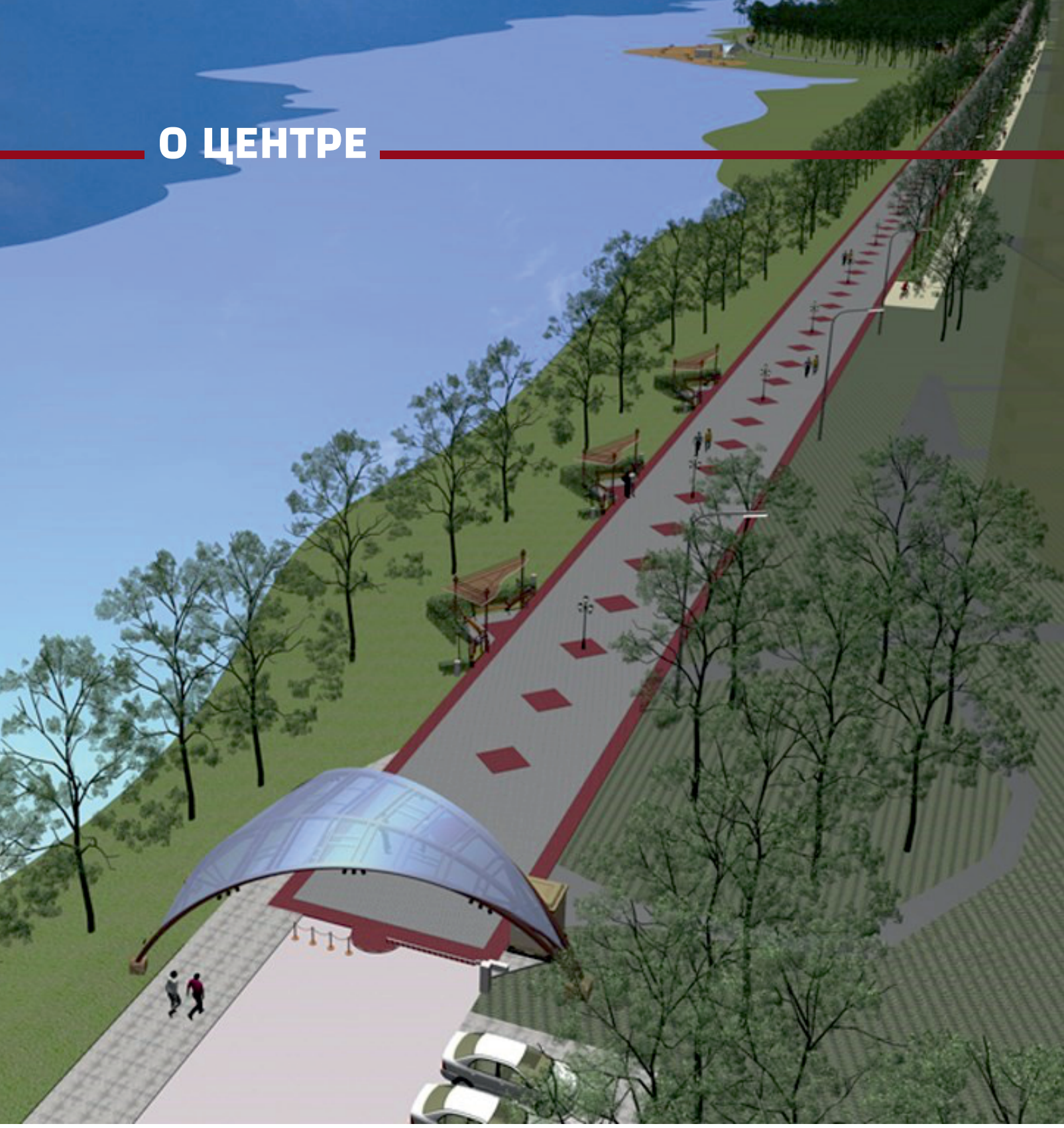
## Круглогодично досуговый комплекс

для семейного отдыха (включая отдых для детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья)



Проект реализуется в партнёрстве  
Всероссийского общества спасания на водах  
(ВОСВОД России)

## О ЦЕНТРЕ



Развлекательный центр “Форт Капитана Гранта” в партнерстве с “Всероссийское общество спасания на водах” ВосВод России — комплекс игровых интеллектуальных площадок, предназначенных как для отдыха, так и для проведения досуга детей и родителей, в том числе и детей с ограниченными возможностями здоровья.

# ЗОНИРОВАНИЕ



**10 развлекательных аттракционов**



**веревочный городок**



**ворк-аут площадка**



**точка питания**



**беседочная зона на берегу**



**административный домик\***

Всего в развлекательном центре “Форт капитана Гранта” можно разместить до 200 человек одновременно

Также на территории суши и рядом с водной акваторией размещаются спортивные, интерактивные, досуговые площадки

Аренда спортивного инвентаря, для волейбола, бадминтона и так далее

В процессе развития центра можно добавлять объекты и расширять вместительность

## Дополнительные услуги:

- детские праздники и соревнования
- организация спортивных мероприятий
- аренда инвентаря
- прокат аттракционов

\*Включает в себя 4 помещения, хозяйственное помещение, кабинет администратора, мед.пункт, комната матери и ребенка.

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Целевая аудитория имеет очень широкий диапазон: дети школьного и дошкольного возраста, люди среднего и пожилого возраста, а также спортивные секции и молодежь

Всех этих людей объединяет активная жизненная позиция

Уровень достатка — средний

### Целевая аудитория включает в себя следующие группы людей:

- дошкольники
- школьники
- дети с ограниченным здоровьем
- студенческие группы
- образовательные группы
- молодые семьи с детьми
- пожилые пары

Изучив потребности и предпочтения каждой группы, выявлено более 45 разновидностей услуг для данных целевых аудиторий

Чтобы обеспечить проекту бесперебойный поток дохода в течение всего года

## ВЫБРАННЫЕ УСЛУГИ



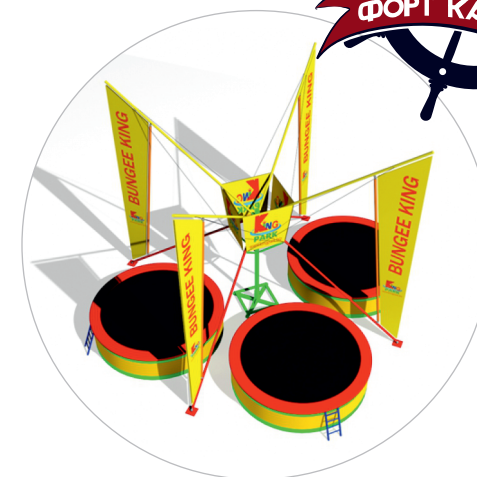
тир



роботы



бык родео



банджи батут



интерактивные  
футбольны ворота



полоса  
препятствий



интерактивные  
футбольны ворота

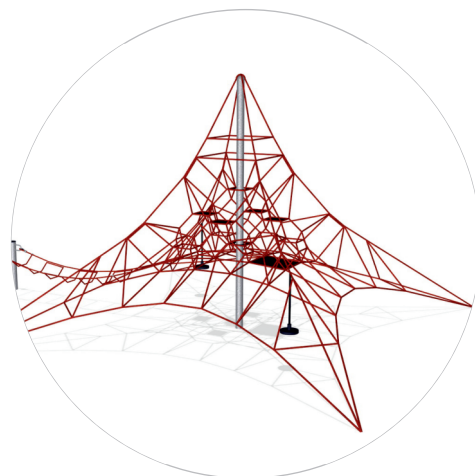


надувной  
скалодром

## ВЫБРАННЫЕ УСЛУГИ



**зимняя  
карусель**



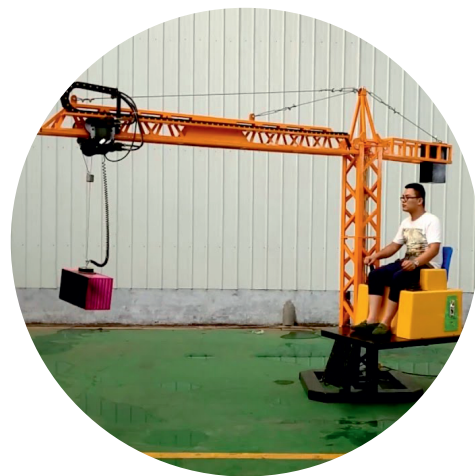
**игровая сетка  
пирамида**



**площадка для  
волейбола**



**водный  
велосипед**



**аттракцион  
кран**



**аттракцион  
Angry Birds**



**Площадка для детей  
с ограниченными возможностями  
здоровья**



**комплекс с  
песочницей**

## ВЫБРАННЫЕ УСЛУГИ



### веревочный парк

Вевочные парки все больше и больше набирают популярность. В них легко можно провести время как с семьей, так и большой компанией друзей. Отдельным плюсом стоит выделить проведение соревнований и тим билдингов. Возрастная категория от 10 до 80 лет



### скалодром

Еще одно популярное направление которое не только помогает молодым людям поддерживать себя в хорошей физической форме, но и позволяет проводить различного рода (зрелищные) мероприятия



### workout площадка

Street Workout с английского языка переводится, Стрит воркаут делает акцент на работу с собственным весом, повышение силы и выносливости. Ежегодно проводятся соревнования для участников движения, мы легко можем организовать подобное мероприятие на собственной площадке! Это даст толчок к посещению парка, а соответственно к увеличению трафика и среднего чека



### URBAN площадка

Круглогодичная площадка

**А также:** зона питания, беседки на берегу, общее обустройство

## МАРКЕТИНГ



Для полноценной работы развлекательного комплекса был разработан бренд и позиционирование данного места. Весь комплекс выполнен в едином стиле.

### Главный герой

Главные герои это работники данного комплекса. Стилизованные под общую концепцию проекта. Главный герой капитан Грант воплощен как мультипликационный персонаж.





## ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА



Будет создан интернет портал, разработан контент-план для привлечения, через социальные сети с учетом гео-локации и социального уровня

Заключены договора с контр-агентами, которые предоставляют сопутствующие услуги.  
КО-Брендинг

Выполнен дизайн фирменных футболок, кружек, кепок и т.д.

Выполнена вывеска в двух вариантах “Форт капитана Гранта” и Кампус капитана Гранта

## ЦЕЛЬ

**Ключевая цель** - открытие развлекательного комплекса “Форт Капитана Гранта”, реализация досуга для детей и их родителей (в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья)

Проект масштабный, НО на его открытие потребуется от 2 до 3 месяцев

**Затраты:** 25 000 000 рублей

**Окупаемость:** 58 месяца



## Календарный план открытия:

Этап/длительность исполнения, мес.	1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.
Подготовительные работы площадки	14 дней					
Оформление документов	60 дней					
Установка и ремонтные работы	45 дней					
Испытание						
Найм персонала	30 дней					
Обучение персонала	10 дней					
Запуск рекламной кампании	60 дней					