

Социальный проект

Цель проекта. Создание экобизнесинфраструктуры для реализации социальной активности за счет невостребованных ресурсов общества без привлечения бюджетных средств.

Инструмент. Создание международной IT-платформы для реализации социальных проектов: заявка (проблема), консультации, инициация, проектирование, команда, ресурсы, реализация, вознаграждение.

Задача первых месяцев. Реализовать несколько локальных социальных проектов с вознаграждением волонтеров путем сопоставления неудовлетворенных потребностей с недостаточно используемыми ресурсами самого сообщества по приведенным ниже алгоритмам без привлечения бюджетных средств (на этапе тестирования прототип платформы создается в сервисах Google – таблицы, карты, формы, документы, что можно реализовать за несколько дней).

Обоснование.

Сегодня государство оказывается не способным в полной мере решить ряд актуальных социальных проблем. Образовавшиеся «провалы» могут быть компенсированы в результате деятельности некоммерческих организаций, осуществлении социальных проектов, но, к сожалению, деятельность активистов имеет ряд проблем и ограничений:

- подрыв сложившихся ранее социальных структур и сообществ, на базе которых существовала общественная жизнь в прошлом;
- отсутствие доверия к институтам власти и их начинаниям – нарушение социального договора (пенсии, налоги, здравоохранение, образование и пр.);
- разобщенность общества, его «зараженность» потребительством, индивидуализмом и мелкособственничеством, что активно пропагандируется государственными СМИ;
- недостаточная гражданская активность (речь о реальной активности, а не о имитации гражданской активности на базе бюрократических симулякров);
- игнорирование государством настоящей гражданской активности (где она есть), попытка перенаправить ее в поддержку имитационной активности – утилизировать и/или взять под полный контроль и зависимость от гос. финансирования и согласований;
- исторически-сложившееся недоверчивое отношение к благотворительным некоммерческим организациям;
- недостаточное финансирование проектов, нехватка прочих ресурсов;
- низкое участие бизнеса в социальных проектах – желание не выделяться, анонимные пожертвования известным благотворительным фондам или церкви или же полное неверие в общественные и государственные структуры;
- низкая государственная поддержка НКО;
- преграды со стороны законодательства – деятельность НКО сегодня находится под пристальным вниманием в связи с принятием закона РФ «Об иностранных агентах»;
- нехватка профессионалов социального предпринимательства;
- отсутствие сотрудничества между организациями;
- непрофессиональный подход разработчиков проекта к его обоснованию, актуальности, отсутствие полной и глубокой информации о проблеме, заявленной в проекте.

Сложившаяся ситуация не позволяет эффективно решать перечисленные выше проблемы. Нужны новые идеи, которые активизируют социальную систему и вернут людей назад в общество. Идеи, которые позволят создать новый социальный договор и соединят людей между собой для взаимной поддержки и развития. Идеи, которые вернут людям доверие к общественным и государственным институтам. Будущим, реальным, а не бюрократическим

сообществам, нужны новые способы трудоустройства людей и социальной помощи, а также новые средства для развития новой инфраструктуры и территориального общественного самоуправления.

В проекте предлагается инструмент, который позволяет отдельным поселениям, малым городам и целым регионам создавать реальное богатство в местной экономике путем сопоставления неудовлетворенных потребностей с недостаточно используемыми ресурсами самого сообщества; создавать богатство, которое производится локально в интересах местных жителей, а не для компаний, пришедших издалека, в том числе, транснациональных компаний.

Решение.

Создание международной IT-платформы, которая помогает создавать и реализовывать социальные проекты наиболее эффективным способом.

Термины и понятия:

«Трудочас» – один час времени работы одного волонтера в социальном проекте.

«Купон» вознаграждения – «оплата» (вознаграждение) работы волонтеров в социальных проектах за счет меценатов, которые добровольно спонсируют участие в проектах, назначая цену за счет невостребованных у них ресурсов – пустые места в кинотеатре (например, 2 часа работы в проекте – 1 билет в кино или сладкий стол в кафе на двоих), нереализованный товар, услуги по обучению и пр. Меценатом может выступить и муниципалитет.

Возможности платформы.

Для нуждающихся в помощи:

- оставить заявку на создание соцпроекта, решающего их проблемы;
- помощь в рамках существующих проектов.

Для инициаторов проектов:

- выбор наиболее им близкой социальной проблемы или возможность предоставления собственного проекта;
- алгоритмизация всех процессов для реализации;
- база знаний, как по конкретной теме, так и по методологии реализации проектов;
- консультации специалистов всех уровней и компетенций;
- расчет значимости и актуальности проекта, согласование его со всеми причастными сторонами;
- возможность разместить проект на платформе;
- составление точного плана реализации проекта, нормирование трудозатрат (подсчет трудочасов), список необходимых прочих ресурсов;
- поиск волонтеров для проекта и создание команды;
- поиск ресурсов для реализации – инфраструктура, техника, инструменты и пр.;
- организация вознаграждения участников проекта за счет недостаточно используемых ресурсов общества и бизнеса – предоставления бизнесом, властью и/или физическими лицами возможности воспользоваться бесплатно их товарами или услугами, пропорционально вложенным усилиям в реализацию проекта (нормируется купонами);
- реализация проекта;
- масштабирование наиболее удачных идей, создание социальных бизнесов.

Для волонтеров:

- передать обязательство на определенное количество трудочасов в фонд соцпроектов или самостоятельно выбрать наиболее интересный для себя проект;
- возможность выбрать наиболее удобную им форму вознаграждения – товары, обучение, отдых и пр. среди предложений меценатов;
- стать инициатором проекта;
- организовать социальный бизнес.

Для меценатов:

- заявить об участии в вознаграждении волонтеров за счет своих товаров/услуг, указать количество вознаграждаемых трудочасов (купонов), форму и размер вознаграждения;
- возможность предоставить прочие ресурсы – технику, инструменты, инфраструктуру или профинансировать их приобретение/аренду;
- передать свои купоны (в идеале создаются на основе технологий распределенных реестров) фонду соцпроектов или конкретному проекту, который ему наиболее близок;
- контролировать реализацию проекта, участвовать самому;
- дополнить свой бизнес социальной составляющей на постоянной основе.

Проекты ранжируются по интересу к ним меценатов и волонтеров, т.е. проект, набравший наибольшее количество трудочасов волонтеров и купонов вознаграждения меценатов становится первым в хит-параде проектов. Естественно, существует возможность выборки проектов по географическому признаку, направлению, вознаграждению, лидеру и пр.

При масштабировании платформы появится возможность обмениваться трудочасами (купонами) с другими регионами. Например, если престарелые родители требуют ухода, но живут в другом регионе, можно в своем регионе оказать подобные услуги престарелым людям, потом передать заработанные купоны родителям и разместить заявку на платформе о помощи им. Так работает японская система заботы о пожилых людях Fureai Kirru («Билеты заботы»), в которой участвуют 374 некоммерческие организации Японии. Аналогично можно заботиться о детях, предоставлять возможность обучения и пр.

Заключение.

Таким образом, будет создана экоинфраструктура для планирования, проектирования и реализации социальной активности. При этом основными источниками финансирования данных проектов являются невостребованные сегодня ресурсы самого общества – свободные места в кафе, кинотеатрах, гостиницах, муниципальных залах; простаивающая техника и нереализованные товары и услуги; свободное время граждан, их знания и умения.

Данный проект не только популяризирует социальную активность, но и способствует развитию участников, их обучению, созданию различных форм социального бизнеса, тем самым создавая связанную социальную экобизнесинфраструктуру на международном уровне, которая способна решать большое количество общественно-социальных задач локальных уровней без привлечения бюджетных средств.

Именно такой подход способствует становлению гражданского общества, позволит вернуть доверие людей к общественным и государственным институтам, на деле покажет им их сопричастность к жизни страны и своего города.

Добавляйтесь в группу в WApp по ссылке или QR-коду:

<https://chat.whatsapp.com/BDTGVw5jRhVIOssl1mOtnq>

Или пишите в ЛС.



К чему стремиться.

1. Больше справедливости в институтах власти и прозрачности в принятии решений, выборных технологиях и расходах (открытый бюджет).
2. Вовлеченность широких масс в принятия решений, особенно на местном уровне.
3. Возможность делегировать действительно народных депутатов во власть (возможно, на основе институтов выборщиков на районных уровнях) и контроль исполнения "наказов" избирателей.
4. Социальные лифты во всех областях.
5. Гуманная социальная политика.

Перспективы развития IT- платформы.

Использование математического моделирования, IT-технологий и алгоритмов ИИ (искусственного интеллекта) на последующих этапах реализации проекта для следующей деятельности.

1. Моделирование социальных проектов, включая моделирование совместных социальных проектов с федеральными и местными государственными структурами. Оценка их социально-экономического эффекта для всех сторон.
2. Моделирование социально-ориентированного бизнеса, в первую очередь, предоставляющего обучение с последующим трудоустройством социально-незащищенным группам населения – безработным, инвалидам, пенсионерам.
3. Создание бесплатных индивидуальных программ личностного роста и обучения, как для участников социальных проектов и инициаторов/сотрудников социально-ориентированного бизнеса, так и для социально-незащищенных слоёв населения.
4. Бесплатная база знаний и выдача релевантной информации по запросу, консультации экспертов.
5. Эффективная система мониторинга людей, нуждающихся в социальной помощи.

IT-платформа позволяет генерировать и реализовывать социальные проекты, которые способствуют:

- снижению уровня бедности;
- уменьшению количества безработных (вовлечение их в волонтерскую деятельность и социальный бизнес);
- улучшению экологической обстановки и городской среды;
- проведению культурной, образовательной и региональной деятельности по поддержанию и развитию самосознания и идентичности местных жителей;
- созданию социально-ориентированного бизнеса;
- занятости и воспитанию молодежи в традициях гуманизма;
- профессиональной образовательной деятельности;
- успешной конкуренции и/или взаимодействию малого бизнеса с крупными компаниями;
- снижению доли «теневой» экономики, которая не дает работникам социальных гарантий и снижает собираемость налогов;
- купированию рисков развития IT-технологий и перехода к 5-6 технологическим укладам, усиливающих безработицу;
- снижению последствий надвигающегося финансового кризиса, который имеет предпосылки перерасти в полноценный социальный, о чем уже открыто говорят во всех уровнях власти, как в России, так и в мире.