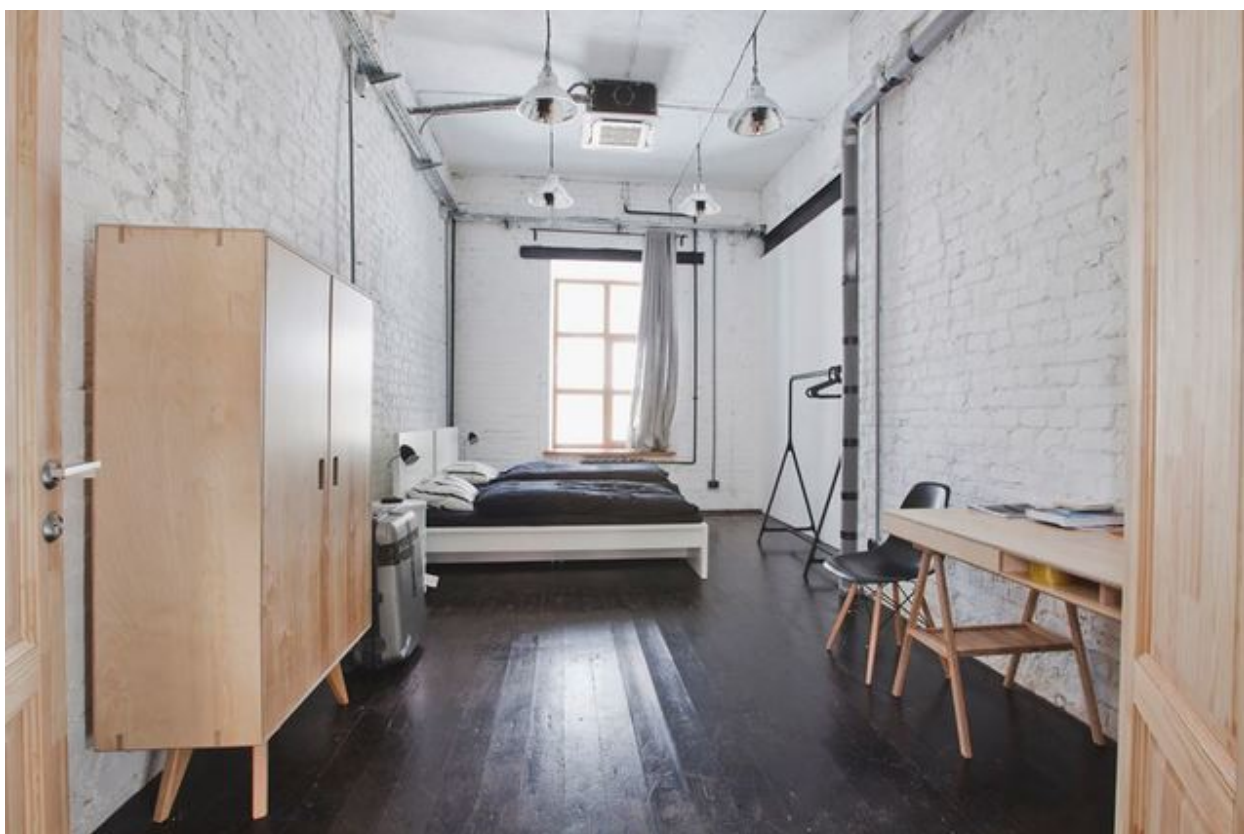


Были крайне негативные оценки «заботы государства» о молодежи: «А я считаю, что наше государство настолько сильно о нас заботится, они понимают, что музыкальный инструмент представляет опасность, именно поэтому меня сажают в «бобик» и везут в «обезьянник». А мы всего лишь стояли и играли на улице. У нас песни без мата. А никаких разрешений и лицензирования этой деятельности нет. По факту, я не являюсь никем, но по документам я собрал несанкционированный митинг. Мне не дают ничего делать, либо, ввести лицензирование надо. Еще, влияет – понравилось ли «дяде полицейскому» или нет. Допустим, может исполняться что-то его любимое, про районы и кварталы будут играть, кстати, заметил, старые песни играем – вообще ничего, играем что-то свое, при чем, вполне нормальное, забирают».

АртХаб-Резиденция



Это общероссийская платформа для молодых профессионалов в сфере искусства и культуры, которая позволит привлеченным и местным резидентам заниматься реализацией своих творческих проектов на базе города Хабаровска. А также - креативное пространство, в котором реализуются программы по поиску, поддержке и продвижению творческих продуктов среди молодых талантов Хабаровского края в сфере музыки, театра, танца, современных художественных направлений и оригинального жанра.

Работа арт-резиденции будет идти в трех направлениях:

- площадка для реализации творческих проектов привлеченных из разных регионов страны резидентов

современные и альтернативные формы:

- 1 музыкального искусства, звукозапись
- 2 фотографии
- 3 стрит-арта
- 4 кино и видео-направления
- 5 художественное направления
- 6 Направления моды, эко-дизайна
- 7 Инсталляций и арт-объектов
- 8 Спектаклей и перформансов
- 9 литературы
- 10 танцев

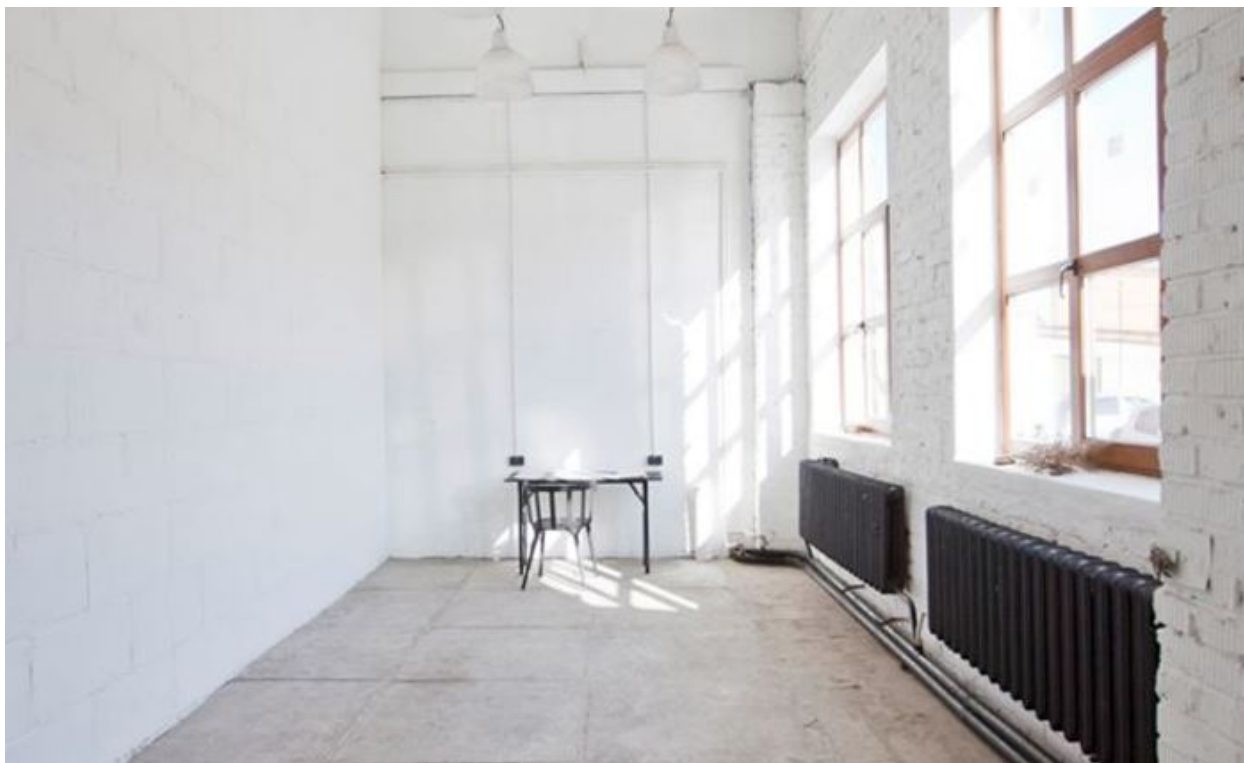
- поиск и развитие творческих проектов среди молодежи Хабаровского края и доведения их инициатив до результата;

- образовательные и культурные мероприятия с привлечением экспертов по развитию творческого потенциала молодежи.

Похожий проект недавно реализовали в г. Комсомольск-на-Амуре:

<https://vk.com/dommolodejikms>

АртХаб резиденция должна располагаться в центре города Хабаровска, в здании, позволяющем проводить концерты, выступления, выставки, перформансы. В здании должны быть оборудованы комнаты-мастерские для проживания привлеченных резидентов.



Социальная значимость проекта на территории Хабаровского края:

Объект исследования – молодежь Хабаровского края в возрасте от 14 до 35 лет, представленная 7 значимыми социальными группами: школьники (старшие классы); студенты ссузов и вузов; работающая и служащая молодежь; молодые предприниматели; молодые семьи; добровольцы; творческая молодежь.

Предмет исследования – субъективные представления оценки, мнения, суждения молодежи по различным вопросам, характеризующим ее жизнедеятельность в Хабаровском крае.

Методика исследования. В рамках настоящего социологического исследования использована методика фокус-группового исследования.

В г. Хабаровске в период с 4 по 24 июля 2019 г. было проведено 17 фокус-групп по 2 фокус-группы с каждой социальной группой молодежи, 3 фокус-группы были дополнительными для добора количества участников. Всего участников 135 чел. Модераторы: Ю.В. Березутский, Н.М. Байков, Н.П. Сидорова, Е.Ю. Юревич.

Молодежь – это тот «продукт», который создало общество, это результата складывающихся в обществе экономических, социальных, политических, культурных процессов. Анализ состояния молодежи, как большой социальной группы, во многом определяет образ будущего данного общества.

И молодежь Хабаровского края на сегодня представляет существенный потенциал его развития, хотя динамика численности молодежи свидетельствует о его ежегодном снижении. Численность молодежи в Хабаровском крае в возрасте от 15 до 29 лет составляет 256,5 тыс. человек или 19,3% всего населения края. Городская молодежь составляет 82%, сельская – 18%.

За последние три десятилетия численность молодежи края сократилась на 36,5%, в то время как общая численность населения сократилась на 18%, что свидетельствует о более интенсивном оттоке молодежи с территории края (в два раза).

Динамика численности населения Хабаровского края характеризуется отрицательным общим приростом населения, как вследствие естественной его убыли, так и вследствие миграционного оттока.

В большинстве своем творческая молодежь считает, что современное молодое поколение скорее активное, но не сплоченное: «очень активная, но

не очень сплоченная», «я думаю, что сейчас молодежь активна, если сравнивать с прошлыми годами», «у нас молодежь активная. Отдельно спортсмены, творчество и волонтеры. Между собой они не сплоченные. Даже если проводятся мероприятия, где они все, все равно они не сплоченные», «социально активная молодёжь есть, её достаточно. Проблема заключается в том, чтобы её стало больше», «мне кажется, что есть какая-то кучка людей, которая очень активна, но по сравнению с количеством молодёжи всего Хабаровска, мне кажется, что соотношение достаточно маленькое», «разобщенная», «люди в моем возрасте, чтобы массово как-то люди объединялись – нет такого», «есть, конечно, определённые где-то группы, когда люди сами собираются, допустим, для любимого дела. Свое желание к этому проявляют и спланиваются, а так, да, каждый сам за себя», «сейчас молодежь не такая сплочённая потому, что в современном мире каждый старается сам по себе выжить. Но, активную деятельность проявляют», «я считаю, что молодежь менее сплоченная, так как сейчас больше развитие направлено в сторону капитализма и каждый формирует сам себя, развивает как личность, формирует свою атмосферу».

Кроме этого, следует отметить, что и **сама творческая среда активизирует человека**, увлекает, вовлекает, объединяет: «Творчество – это такая определенная сфера деятельности, которая, действительно, в какой-то степени объединяет людей. Молодежь здесь тоже не исключение. У нас есть молодежные объединения, куда люди сами приходят и развивают свое какое-то общение на определенные темы, то есть у нас активизируется молодежь, не в таких больших масштабах, конечно, но все же».

Направления объединения и повышения социальной активности молодежи

Неоднократно участники фокус-групп отмечали необходимость проведения творческих мероприятий: «для начала можно устраивать какие-то концерты», «сделать такие фестивали, где народ будет подавать заявки, что он хочет именно на этом фестивале показать театральную постановку или танец, или показать на большом экране отрывок из кино, или видеоклип. Чтобы проходили такие фестивали, чтобы шли молодёжь, дети», «просто, если создать какие-то определенные площадки, где в разных стилях творчества люди могли бы себя проявить, допустим, я рисую картины, неплохой художник, я прохожу конкурс и побеждаю на основе общественных выборов и в течении месяца мои работы будут висеть, допустим, около театра музыкальной комедии, и все люди будут их видеть», «как вот сделали «Амурские зори», так ведь можно сделать для всех направлений».

Проблемы трудоустройства и занятости молодежи

Были выделены и «классические проблемы» в сфере занятости и трудоустройства для молодежи – это отсутствие или нехватка опыта и нехватка рабочих мест из-за того, что сокращаются, закрываются предприятия: «Сейчас тенденция в сфере предприятий такая, что их больше

закрывается, чем открывается. Процент закрывающихся не пропорционален открывающимся», «Лично я вижу, что мало рабочих мест».

Оценки состояния и проблем места проживания молодежи



Не смотря на в целом достаточно положительные оценки места проживания, представители творческой молодежи края отмечали и ряд проблемных точек, которые их не устраивают.

Так в качестве значимой проблемы отмечалась **нехватка досуговых объектов** и инфраструктуры, в результате, очень часто творческой молодежи **«скучно»** там, где они проживают: «Да, нормально так, скучно только, даже мне в моей сфере, когда всегда есть какие-то мероприятия, разъезды какие то»; «Здесь очень скучно, т.е. когда учебный год – ходишь в театральную студию, а летом вообще скучно», «То, что мало развлечений. Мало мест, куда можно сходить, провести время. Если хотите в парк, то у нас их два, они уже приелись».



Кроме этого, представители творческой молодежи отмечали и такую проблему, как **менталитет** жителей территории, который их не устраивает: «Мне не нравится позиция осуждения. Например, иду по улице и ловлю на себе осуждающие взгляды старшего поколения. Постоянно. Некоторые могут в нецензурные формы высказать «Это на всю жизнь! Зачем? Это же не нормально». И ты идешь, думаешь «О боже мой». Был опыт проживания в большом городе – во Владивостоке. Идешь по улице, и никто на тебя не обратит внимание, ничего не скажет. Всем «пофигу», как ты выглядишь. Здесь предвзятость, если ты чем-то отличаешься, то это плохо»; «Большой список. Из основного – менталитет не тот»; «Мне все равно, меня таким сложно пронять, но это обращение, что ты не такой, не подходишь под эту серую массу. Это ненормально. Это не те люди, которые должны населять нормальный город»; «Мне не нравится то, что люди относятся друг к другу очень предвзято. Они выставляют какие-то определенные рамки. Например, сейчас мода ходить с заправленными футболками в джинсы. Почему-то постоянно все девочки так ходят. Отношение у таких людей, что все должны быть под одну гребенку. Еще не нравится то, что все делается для людей, а им это не нравится. У меня знакомый делает скульптуры. Делал на Драм театре, возле дворца Авиастроителей. Вроде они красивые, но люди их разламывают. Говорят, что занимаются отмыванием денег, а ведь все это делается для людей. Людям не нравится. Этого я понять не могу», «Отношению к городу многих людей. Мне не нравится, что они его «гнобят», хотя это их родной город. Не то, что он мне нравится, просто есть симпатия. Я тут жил и живу. Не нравится отношение людей к городу и другим людям».

Еще одна проблема особо значимая для творческой молодежи это некое **отставание от новых веяний, направлений развития**: «Мне тесно здесь. Многие люди не понимают вообще профессию режиссёр, не понимают, насколько это сложно и за это, грубо говоря, не готовы платить

вообще», «Не нравится очень мало возможностей. Для роста. Например, я, как и отец, понимаю у моих детей, если в ближайшее время ничего не поменяется, других дорожек и путей нет. Если они не пойдут в малый бизнес, то у них дорога одна – строить самолеты и подводные лодки. Но я не хочу такого», «Мне не нравится ощущение, что наш город дико отстает от других городов. Если сравнивать с Москвой, то очень сильно отстаем. Мне кажется, что до нас все так долго доходит. Нужны новые направления, тенденции. У нас негде развиваться – мало университетов, мало развлекательных центров».

Кроме этого, значимым фактором, для формирования миграционных настроений у творческой молодежи выступает **потребность в развитии, в самореализации**, которая затруднительна по их оценкам в местах их проживания: «Есть желание переехать, потому что там больше возможностей где-то что-то сделать», **«Скорее уеду. Слишком тесно. Скорее всего, Калининград. Он как европейский город», «Чтобы развиваться больше, здесь нет условий и возможностей, чтобы набраться большого опыта, в плане творчества, искусства».**

Государственная политика в оценках и ощущениях молодежи

К сожалению, абсолютное большинство творческой молодежи **не ощущает на себе заботу государства по решению проблем молодежи**, созданию условий для развития молодежи, ее самореализации здесь.



Были, хотя и единичные, но крайне негативные оценки «заботы государства» о молодежи: «А я считаю, что наше государство настолько сильно о нас

заботится, они понимают, что музыкальный инструмент представляет опасность, именно поэтому меня сажают в «бобик» и везут в «обезьянник». А мы всего лишь стояли и играли на улице. У нас песни без мата. А никаких разрешений и лицензирования этой деятельности нет. По факту, я не являюсь никем, но по документам я собрал несанкционированный митинг. Мне не дают ничего делать, либо, ввести лицензирование надо. Еще, влияет – понравилось ли «дяде полицейскому» или нет. Допустим, может исполняться что-то его любимое, про районы и кварталы будут играть, кстати, заметил, старые песни играем – вообще ничего, играем что-то свое, при чем, вполне нормальное, забирают».

Основные предложения и направления развития молодежи Хабаровского края

Важным направлением для реализации молодежной политики, творческая молодежь считает и создание **условий для возможности их самореализации, развития**: «Дать возможность для реализации молодежи», «Чтобы человек самореализовался, не думал о завтрашнем дне, а просто жил».

КОМАНДА (Рабочая группа)



Конкурсный отбор резидентов со всех регионов страны предлагается проводить путем представления ими творческих проектов для реализации на территории Резиденции. Решение вопросов в рамках проекта осуществляется с участием специального совета — рабочей группы, созданной при Арт-резиденции. Куда должны входить члены Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Хабаровского края, а также партнеры АртХаб-резиденции из культурно-просветительских заведений города Хабаровска. Состав рабочей группы утверждается приказом АртХаб-резиденции. Для эффективной реализации проекта на начальной стадии необходимое число участников – 10 человек

Рабочая группа осуществляет свою деятельность на общественных началах. Основной целью деятельности совета является определение заявок, максимально отвечающих критериям для поддержки в рамках реализации проекта. Также рабочая группа курирует цели и задачи конкурсного отбора, сроки реализации проектов и мероприятий на время существования резиденции.

Рабочая группа при поддержке Управления культуры администрации муниципального образования города Хабаровска разрабатывает Положение, которое соответствует концепции проекта АртХаб-резиденция и действующему законодательству РФ.

Положение содержит следующие разделы:

1. Общие положения;
2. Термины и определения;
3. Модели участия в проекте АртХаб-резиденция;
4. Порядок отбора участников;
5. Порядок работы Резиденции;
6. Оплата затрат Резидентов;
7. Организация трудоустройства резидентов и их субсидирование;
7. Контроль за исполнением требований Положения и ответственность.

Основная деятельность Рабочей Группы направлена на решение следующих задач:

- создание среды с высокой творческой конкуренцией;
- создание благоприятных условий для «творческой жизни»-привлечение ресурсов;
- курирование разработки резидентами плана культурных мероприятий: мастер-классов, воркшопов, творческих лабораторий, семинаров, лекций, фестивалей;
- создание площадки для обмена опытом с общероссийскими и международными организациями и коллегами;
- привлечение внимания местных представителей бизнеса и органов государственной власти Хабаровского края к мероприятиям проекта;
- система рационального управления Арт-резиденцией включает делегирование функций и эффективную коммуникацию.

ПРОЕКТЫ

Проекты должны быть направлены на исследование местности и локального контекста, создание креативной среды для взаимопроникновения различных культур и диалога между искусством и повседневной жизнью.

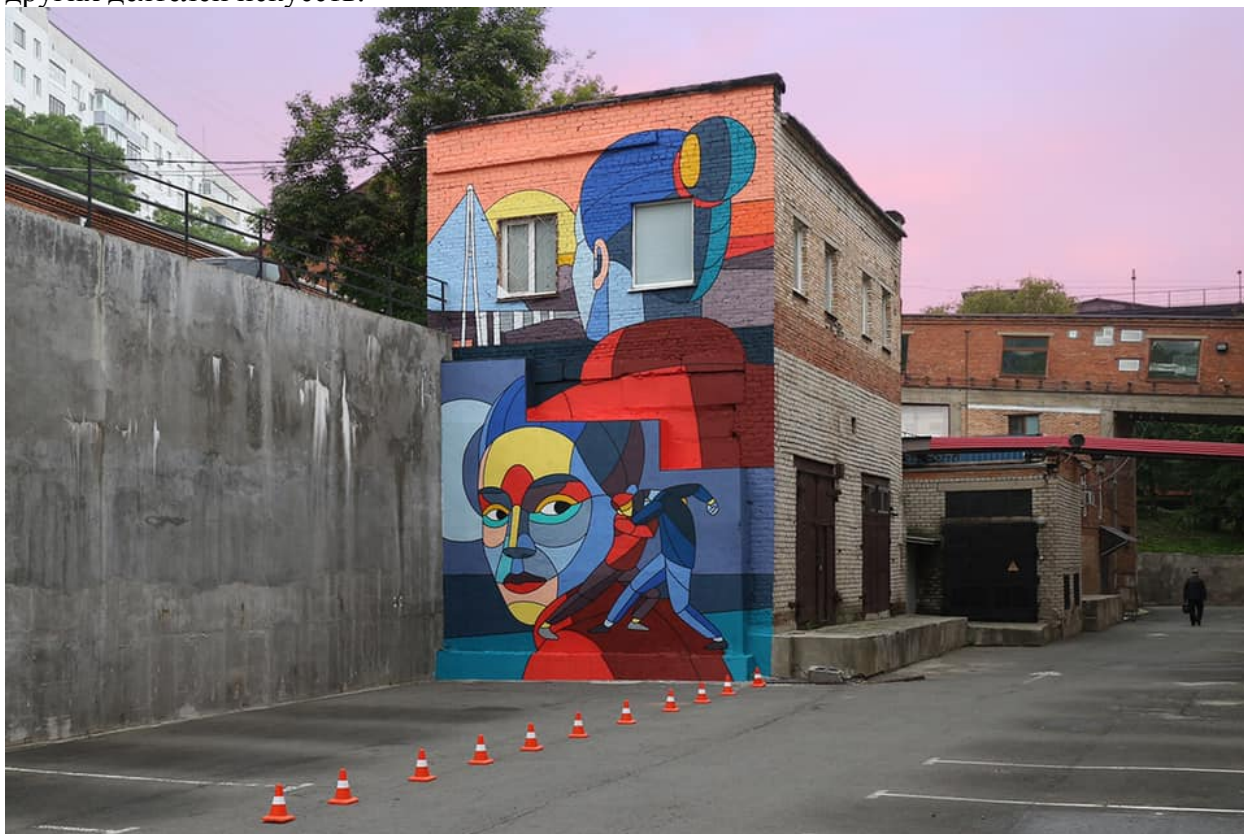
Есть другие пользователи здания культурного центра, но не резиденты – это творческие специалисты центра, молодёжь, школьники, занимающиеся в студиях и клубах центра и работающие совместно в творческом коворкинге (музыкально-вокальное направление, танцевальное направление, театральное направление, фотография, живопись, современные оригинальные жанры)

Арт-резиденция дает молодежи место для творчества, обеспечивает продвижение и признание творческого продукта как среди зрителей, так и в профессиональных кругах, а также дает молодым талантам образовательную поддержку, чтобы повышать уровень профессионального мастерства каждого вовлеченного в проекты участника. Работа резиденции позволяет молодым творческим художникам и музыкантам получать поддержку от создания идеи до вывода ее на сцену, путем кооперации и поддержки творческих инициатив специалистами, резидентами и кооперации с другими молодыми, начинающими деятелями искусств г. Хабаровска в творческом коворкинге.



АртХаб-резиденция интересна целевым аудиториям и партнерам, поскольку это свежие взгляды на существующее культурное пространство и городскую среду, обмен опытом, повышение квалификации специалистов в культуре и помощь в профориентации молодёжи. А также - новые знания о культурной жизни и событиях других регионов. Для партнёров это возможность найти темы для совместных проектов.

Стартовая площадки, коворкинг для начинающих музыкантов, художников, фотографов и других деятелей искусств.



АР ставит перед собой задачу не просто принимать у себя людей, занимающихся искусством, но и формировать альтернативные местные центры знаний и опыта в социально-художественной сфере; результаты труда резидентов будут участвовать в проектах АР, в выбранных ими формате (проведение выставки в конце пребывания или осуществление проекта в сотрудничестве с другими художниками или посетителями, или участие в образовательных программах и т.д.) и оставаться в собственности Арт-резиденции.

Источниками софинансирования для резиденции станут:

- социальная аренда помещений для местных резидентов
- продажа билетов населению и гостям г. Хабаровска на мероприятия;
- творческие классы, школы и мастер-классы, созданные на базе АР, как резидентами, так и специалистами в области искусств;
- продажа художественных произведений и прочих результатов творческого труда, как жителям России, так и за рубеж;
- спонсорское софинансирование;
- грантовые проекты.
- создание и продажа собственной сувенирной продукции
- коллаборации с эко-проектами и создание нового вида искусств и продукции(как то разработка дизайна и принтов для одежды из океанского пластика), музыки в поддержку эко-движения, спектаклей, перформансов и арт-объектов

Источником привлекательности АртХаб Резиденции для талантливых резидентов из других регионов России в том числе должны стать субсидии Хабаровского края.

Учитывая занятость резидентов в процессе обучения творческой молодежи г. Хабаровска, которая будет приносить прибыль, привлекаемые резиденты должны стать штатными сотрудниками АртХаб- Резиденции, получать официальную зарплату, отчислять налоги в бюджет.

Таким образом удастся привлечь на 2 года действительно интересных и достойных творческих личностей. Которые в перспективе, обретя на территории края новых друзей, возможно, и семьи, останутся жить на Дальнем Востоке, привлекая своим примером других.



Информационная волна о возможностях Дальневосточного Региона пойдет по всей России, имидж Дальнего Востока будет меняться. Лидеры мнения подхватят эту идею и распространят. Мы покажем реальность получения субсидиарной поддержки переезжающих из других регионов, произойдет рост доверия к властям Дальнего Востока и всего правительства.

Также молодежь, проживающая на Дальнем Востоке, будет находить свою ценность и возможности для развития творческого потенциала, признания и продвижения своих творческих инициатив. Тем самым имидж города, как культурной столицы Хабаровского края, будет утвержден. И достойные люди будут не только оставаться в крае, но и приезжать из других регионов страны.

Целевые группы проекта:

- талантливые дети и подростки
- люди с ограниченными возможностями здоровья
- талантливая молодежь и студенты
- дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей
- руководители творческих проектов или коллективов в возрасте 16+

Цели проекта:

Привлечь 10 резидентов из разных сфер искусств из разных регионов России.

Привлечь не менее 10ти местных резидентов из разных сфер искусств.

Реализовать не менее 10ти проектов в коллаборации местных и привлеченных резидентов за год существования проекта.

Содействовать развитию креативных индустрий и реализации успешных творческих продуктов путем формирования творческого сообщества АРТХаб-резиденции, объединяющего творческую молодежь со всей России, профессионалов и начинающих деятелей искусств.

АртХаб-резиденция в городе должна стать источником серьёзных перемен, пространством рефлексии. Для резидентов их пребывание должно стать не просто туристической поездкой, а процессом «прорастания» в среду. Это влечёт за собой изменения культурного ландшафта города.



Сформировать доверие к властям Хабаровского края и субсидиарной поддержке переезжающих на Дальний Восток из других регионов среди населения России и мира.

Задачи проекта:

- Создание стартовой площадки для молодых талантов г. Хабаровска. (доступных репетиционных, мастерских, концертных площадок, творческих коворкингов).
- Формирование сильного сообщества профессионалов, как регионального, так и общероссийского уровня вокруг креативных творческих проектов.

- Создание притока свежих взглядов и тенденций для успешной работы творческих команд и реализации творческих проектов в регионе.
- Создание продуктивной образовательной и просветительской работы с командами творческих проектов и индивидуальными молодыми творцами по средствам работы местных и привлеченных резидентов Арт-резиденции.
- Создание единой консолидирующей площадки для свободных художников и работников различных организаций в сфере культуры для совместных проектов и создания творческих мероприятий.
- Укрепление единого культурного пространство страны и единства профессиональных критериев внутри профессионального и зрительского сообществ.
- Способствование созданию творческих продуктов, имеющих ценность в направлении современного искусства для культурной жизни города и страны.
- Создание культурной среды в г. Хабаровске и формирование новых достопримечательностей.
- Улучшение имиджа Хабаровского края и Формирование нового регионального бренда.
- Привлечение представителей креативного класса и инвесторов в Дальневосточный регион.
- Создание дополнительных рабочих мест для молодёжи Хабаровского края.
- Выявление талантов среди непрофессионалов Дальневосточного края и их курирование в творческой деятельности, доведение творческого продукта до успешного уровня.



Результаты:

Молодежь, проживающая на Дальнем Востоке, будет находить свою ценность и возможности для развития творческого потенциала, признания и продвижения своих творческих инициатив. И достойные люди будут не только оставаться в крае, но и приезжать из других регионов страны.

В город вольются свежие идеи, консолидация разных направлений современного искусства создаст комфортные условия для креативных проектов с сильными идеями по оформлению общественных пространств, повышению культурного и эстетического развития жителей Дальнего Востока.

Сообщение между творчеством Дальнего Востока и другими регионами страны будет налажено, появится взаимопроникновение культур и связей.

- Значительное расширение возможностей для реализации своих талантов и доведения их до уровня успешного продукта у молодежи Хабаровского края.
- Укрепление профессиональных навыков среди специалистов в области искусства регионального, так и общероссийского уровня за счет кооперации и взаимопроникновения идей и взглядов.
- Рост уровня работ творческих команд среди непрофессионалов и реализации творческих проектов в регионе.
- Повышение уровня образования и навыков молодых творцов.
- Укрепление возможностей для свободных художников и работников различных организаций в сфере культуры для совместных проектов и создания творческих мероприятий.
- Укрепление единого культурного пространства страны и единства профессиональных критериев внутри профессионального и зрительского сообществ.
- Увеличение художественной ценности и уровня создаваемых проектов современного искусства для культурной жизни города и страны.
- Улучшение культурной среды в г. Хабаровске, усиление имиджа и вида города и края посредством качественных новых достопримечательностей.
- Улучшение имиджа Хабаровского края и Формирование нового регионального бренда.
- Прирост представителей креативного класса и инвесторов в Дальневосточный регион.
- Предпосылки для развития предпринимательской среды в сфере искусств для молодежи Хабаровского края.
- Прирост талантов среди непрофессионалов Дальневосточного края, повышение качества и ценности их творческого продукта.

Дальнейшее развитие проекта:



АртХаб- Резиденция в будущем планирует менять резидентов на новых, выходить на всероссийские конкурсы с результатами творческого труда как резидентов, так и учеников и просто участников коворкинг-пространства.

Развитие сотрудничества с другими арт-резиденциями страны, обмен опытом, создание фестивалей, совместных площадок для продажи предметов искусства в помощь художникам и артистам, продвижение их талантов на общероссийскую арену.

Так же планируется осуществлять международные обменные проекты, которые привлекут специалистов и художников из других стран, как то Британский Совет при посольстве Великобритании.



Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем:

Источниками софинансирования для резиденции станут:

- продажа билетов гостям г. Хабаровска на мероприятия и фестивали, выставки и концерты;
- творческие классы, школы и мастер-классы, созданные на базе АР, как резидентами, так и специалистами в области искусств;
- продажа художественных произведений и прочих результатов творческого труда, как жителям России, так и зарубеж через созданную интернет-площадку и успешные площадки мирового и Российского значения, путем привлечения посредников и агентов.
- спонсорское софинансирование
- грантовые проекты
- создание и продажа собственной сувенирной продукции
- коллаборации с экопроектами и создание нового вида искусств и продукции (как то разработка дизайна и принтов для одежды из океанского пластика), музыки в поддержку эко-движения, спектаклей, перформансов и арт-объектов.



Актуальность и история арт-резиденций в мире:

- что такое арт-резиденции,
- какова их история,
- кто является их обитателями,
- какие социокультурные функции выполняют арт-резиденции.

В современном мире креативность становится таким же ценным ресурсом, как полезные ископаемые. Привлечение креативного класса в регионы – важнейший аспект развития творческого потенциала городов. В настоящее время во многих уголках мира создаются инновационные креативные кластеры, арт-галереи, музейно-выставочные комплексы. Одним из пространств для развития творческой деятельности служит арт-резиденция. Арт-резиденция – это студии, обычно расположенные в каком-нибудь необычном месте, куда съезжаются люди творческих профессий, чтобы обмениваться опытом или вместе создавать новые проекты. Программы арт-резиденций позволяют творческим людям жить и трудиться на «благо искусства» в новом месте, находясь при этом в непосредственной связи с другими деятелями искусства, что служит дополнительным импульсом для вдохновения. Подобное место становится «открытым миром», в котором переплетаются идеи людей из разных видов творчества: художников, дизайнеров, учёных, артистов, журналистов, писателей, скульпторов, музыкантов. Каждая арт-резиденция имеет собственную историю, стиль, философию, что делает ее непохожей на другие. Некоторые из них акцентируют внимание на творческом поиске, исследованиях. Популярность арт-резиденций создаёт впечатление, что это явление возникло совсем недавно, но это не так. Ведь история их развития началась более ста лет назад, хотя и в более ранние времена были творцы, которых отличала тяга к «перемене мест». Многие из них путешествовали для того, чтобы найти новых покровителей и поклонников своего таланта, а также расширить сеть контактов. Арт-резиденции такие, какими мы их понимаем сейчас, появились около 1900 года. Меценаты в Великобритании и США предоставляли свои гостевые дома художниками и

писателям. В то время, как в 1889 году уже был создан художественный центр в поселке Ворспе- де недалеко от Бремена.

В наши дни существуют две модели арт-резиденций: крупные площадки, которые дают большие возможности творческим людям и небольшие «кочующие» резиденции, которые напоминают творческие лаборатории. Как крупные, так и небольшие резиденции реализуют обменные проекты, которые служат главной цели подобных программ – расширение сетей и контактов для дальнейшего творческого сотрудничества [6].

Конечно, абсурдно утверждать, что для создания значимых художественных произведений необходимо уезжать из города, но значимость обменных программ очевидна. Это позволяет креативным людям обмениваться опытом и творить на стыке своих дисциплин, что порождает многообразие форм творчества.

В настоящее время арт-резиденции существуют по всему миру. Наиболее известные из них находятся в Европе: Германии, Франции, Италии, Испании. На время пребывания в них художнику- творцу выплачивают стипендию, а так- же покрывают все транспортные расходы. Список самых популярных из них:

1. Резиденция Akademie Schloss Solitude расположена в Германии в городе Штутгарт (<http://www.akademie-solitude.de/de/>).
2. Резиденция Camargo Foundation находится на юге Франции в городе Кассис (<http://camargofoundation.org>).
3. Резиденция Tabakalera, которая расположена в красивом прибрежном городе Сан-Себастьян в Испании (<https://www.tabakalera.eu/en/artists-space/artistic-residencies/open-calls>).
4. Резиденция Künstlerhaus Schloss Balmoral в Германии в курортном городе Бад-Эмс (<https://www.kuenstlerhaus-balmoral.de/index.php?id=19>).
5. Резиденция The Rockefeller Foundation Bellagio Center на берегу озера Комо в Италии
6. Резиденция Pavillon Neuflyze OBC расположена во Франции в Париже (<http://www.palaisdetokyo.com/en/page/pavillon>).
7. Резиденция DAAD Artists-in-Berlin Program в Берлине в Германии (http://www.berliner-kuenstlerprogramm.de/en/index_en.php).

В России арт-резиденции в современном понимании явление относительно новое, но получившее огромную поддержку среди художественных сообществ. Список наиболее известных российских арт- резиденций.

1. Арт-резиденция «Заря» на базе Центра современного искусства «Заря» во Владивостоке (<http://zaryavladvostok.ru/ru/page/a-i-r>).
2. Арт-резиденции ГЦСИ-РОСИЗО в Кронштадте (<http://www.ncca.ru/events.text?filial=6&id=4744>).
3. Арт-парк Никола-Ленивец (<http://nikola-lenivets.ru>).
4. Арт-резиденция имени Даниила Хармса в Новосибирске (на этапе разработки).
14. Деревня креативных сообществ в Московской области (<http://derevnya.com>).
15. Арт-лагерь на территории эко- парка «Пермапарк» в Сочи (<http://coopart.pro>).
16. Арт-резиденция Никель в Мурманской области (<http://www.nickel2art.ru>).

