



Городской проект «Историческая Соборная» - сердце Улан-Удэ





Цель проекта и целевая аудитория

- Городской проект **«Историческая Соборная»** - для создания в центре города общественного креативного пространства через привлечение инвестиций частного бизнеса, включения проекта в республиканские, федеральные программы, вовлечения жителей Улан-Удэ и Республики.

Для кого мы это делаем?

- **Для жителей города.** Появится место для прогулок, интересного времяпрепровождения
- **Для туристов и гостей.** Появится уникальная точка знакомства с историей города, Музей под открытым небом с многофункциональной туристической инфраструктурой
- **Для бизнеса.** Будут разработаны специальные предложения для инвестирования и работы в пространстве
- **Для Администрации города.** Решится вопрос с благоустройством, появится комфортное городское творческое пространство
- Место станет точкой притяжения **для творческих людей:** ремесленников, художников, скульпторов, артистов для реализации своих креативных проектов.

Что сделано на сегодня?

- Восстановлен старый купеческий дом, где открыта «Ресторация Скрыльниковой». Меценат, инвестор – Надежда Степанова. Объем вложений – 18 млн. руб.
- Появился волонтерский проект по восстановлению исторического центра города. В этом году запланирована реставрация трех домов на ул. Соборная.
- При активном участии жителей улицы дом №14 общей площадью 1200 кв. м. вошел в федеральную программу сноса аварийных домов и запланирован под снос в 4 квартале 2021 года
- Реконструированы усадьбы - Дом Лобицыной В.И. (1871) по ул.Соборная, 3а, Дом Пахолкова Е.Д. (1874) по ул. Соборная, 3б. Действует Музей-галерея. Меценат, инвестор Лев Бардамов. Объем вложений - 55 млн. руб.





20 рабочих встреч с участием 350 горожан по вопросам развития туризма в Улан-Удэ

- Встречи проводятся с активными жителями города с приглашением представителей власти, бизнеса, науки, СМИ
- После каждой встречи участники имеют возможность ознакомиться с Протоколами
- Совместно разработана Дорожная карта на 2020 год
- Принято решение проводить обучение, рабочие встречи с экспертами по туризму с других регионов. Первый гость - Анатолий Казакевич, ген.директор туроператора «Байкалов»
- **Результатом таких встреч стала разработка проекта «Историческая Соборная» - сердце города Улан-Удэ».**
- **Принято решение представить проект на конкурс «100 городских лидеров»**





Ключевые мероприятия проекта.

Инструменты вовлечения населения в проект развития

Ключевые мероприятия	Сроки	Ответственный
Проведение регулярных круглых столов, питч - сессии, лабораторий с участием бизнеса, общественности, активных жителей, СМИ с фиксацией на он - лайн платформе Leader-id	Ежемесячно с декабря 2019 по декабрь 2020	Комитет по развитию туризма , АНО «БАРС»
Создание Этического кодекса жителей исторической части города на основе опросов жителей ул. Соборной. Ознакомление и принятие кодекса 95% жителями улицы	Декабрь 2019 – март 2020	Булычева Н.И.
Бенчмаркинг. Изучение лучших российских практик по восстановлению исторической части города. Адаптация механизмов и внедрение в проекте	Декабрь 2019- март 2020	АНО «БАРС»
Сбор проведенных ранее наработок по улице Соборная	Декабрь 2019 – март 2020	Булычева Н.И.
Подготовка предложений для инвесторов. Презентация проектов для инвесторов на крупных площадках, выставках, сессиях	Декабрь 2019 – май 2020	Комитет по развитию туризма
Разработка и запуск проектов на краудфандинговой платформе Planeta.ru	Апрель – июнь 2020	Хамаганова Д.М.
Старт волонтерского проекта «Старый город» для ремонта фасадов домов с участием студентов Бурятского государственного университета, Строительного техникума, молодежи и также желающих	Май – Август 2020	Пивоварова А.Ю.
Создание банка идей, проектов, инициатив с возможностью реализации на проекте	В течение проекта	Цыреторов Б.Б.
Создание эффективной системы обратной связи для обсуждения в социальных сетях с общей клиентской базой от 30 000 подписчиков	Декабрь 2019 – декабрь 2020	Хамаганова Д.М.
Регулярные встречи с предпринимателями, внесших свой вклад на восстановление и реконструкцию зданий на параллельных улицах	1 раз течение проекта в 2 месяца	Михайлов Б.Б.
Фиксация лучших практик проекта на он-лайн платформе «Смартека» АСИ	1 раз в 3 месяца	АНО «БАРС»
Постоянное проведение ивент – мероприятий, ярмарок, выставок и других мероприятий	30 мероприятий за летний сезон	Шитиков Д.С.
Постоянный мониторинг спроса населения на улучшение пространства и проведение мероприятий	В течение проекта	Комитет по развитию туризма
Подготовка 10 площадок для аренды площадей. За год на проект планируется увеличить количество резидентов до 30 .	В течение проекта	Барданов А.В.

Создание профессиональных сообществ через социальные сети



Целевые группы

- Трендсеттеры, жители города 25+ со стабильным средним доходом, работающие в креативных индустриях
- Школьники через учебные заведения, учреждения дополнительного образования
- Студенты и выпускники – через вузы, техникумы, учебные заведения, молодежные ассоциации и НКО
- Семьи с детьми
- Пенсионеры - через сообщества ветеранов

Профессиональные сообщества:

- Молодые профессионалы в разных сферах деятельности в возрасте 30-40 лет, в т.ч. архитекторов, дизайнеров, логистов, ремесленников, сувенирщиков и т.д.)
- Ивент – сообщество
- Волонтеры – через НКО, организацию «Добродом» в Бурятии
- Малый бизнес - через предложения по аренде. В данное время готовится 10 площадок. За год планируется увеличение количества вовлеченных предпринимателей до 30 резидентов.



Значимые ожидаемые результаты:

- Заложение долгосрочной основы креативного кластера в Бурятии на основе идентичного культурного кода и региональных ценностей. Планируется разработка общественной программы развития исторической части города до 2024 года
- Возвращение исторической ценности улице города
- Формирование новой культуры отдыха горожан
- Создание круглогодичного турпроекта с постоянным потоком туристов
- Снижение информационной напряженности в социальных сетях и построение системы обратной связи с горожанами
- Создание и апробация системы оценки качества турпродуктов и услуг, помощь в продвижении и продажах продукта резидентов
- Увеличение числа резидентов проекта «Историческая Соборная» до 30. Создание прототипов инвестиционных проектов.



Амбассадоры проекта

- **Игорь Шутенков** - мэр города Улан-Удэ
- **Людмила Максанова**, доктор экономических наук, научный сотрудник Байкальского института природопользования Сибирского отделения Российской академии наук
- **Андрей Крылов** - эксперт и руководитель образовательных программ ОКМО, эксперт и член жюри лучших муниципальных практик поддержки предпринимательства и улучшения инвестклимата Национальной премии «Бизнес-Успех» ОПОРЫ РОССИИ, эксперт РАНХиГС, ТПП РФ, «Деловой России»
- **Екатерина Стрелкова**, заместитель генерального директора ООО «Форт Росс», эксперт региональных чемпионатов «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенциям «Администрирование отеля», «Ресторанный сервис».

Партнеры проекта



ГАЛЕРЕЯ ЛЬВА
БАРДАМОВА



АНО
«БАРС»



Команда проекта



- **Шитиков Дмитрий Сергеевич**, предприниматель
- **Цыреторов Баясхалан Ботоевич**, общественный представитель АСИ в регионе
- **Булычева Наталья Ивановна**, пенсионерка, руководитель общественной инициативной группы жителей улицы Соборная
- **Михайлов Бронислав Борисович**, Почетный архитектор России, Ген. директор «Архитектурная мастерская "Проект Байкал"»
- **Барданов Александр Николаевич**, председатель Комитета по туризму г. Улан-Удэ



"Будь тем изменением, которое ты хочешь увидеть в мире"
Махатма Ганди

- **Спасибо за внимание!**