|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование проекта** | | Городское творческое пространство «Крапивинка» |
| **Руководитель проекта** | | Абрашкова Александра Владимировна |
| *Ф.И.О. руководителя проекта* |
| - |
| *Адрес проживания с индексом* |
| - |
| *Городской (с кодом) и мобильный телефоны* |
| s.abrashkova@yandex.ru |
| *Адрес электронной почты (обязательно)* |
| https://vk.com/krapivinka\_72 |
| *Адрес персонального сайта (сайта проекта)* |
| *Вконтакте, Инстаграм* |
| *Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)* |
| **География проекта** | Город Тюмень | |
| *перечислить все муниципальные образования Тюменской области, на которые распространяется проект* | |
| **Срок реализации проекта** | | 15 месяцев |
| *Продолжительность проекта (в месяцах)* |
| 01.09.2019 |
| *Начало реализации проекта (день, месяц, год)* |
| 1.01.2021 г. |
| *Окончание реализации проекта (день, месяц, год)* |
| **1. Краткое содержание проекта**  *(не более 0,3 страницы)* | | Наша команда состоит из 8 человек и наставника: Александра Абрашкова, Данила Прудаев, Никита Криницын, Алёна Еремчук, Екатерина Соловей, Дарья Лысова, Полина Вершинина, Ангелина Манакова. Наставник: Карнаухова Валентина Анатольевна.  Проект "Крапивинка" решает проблемы жителей микрорайона "Малахово", а именно - благоустраивает заброшенную территорию, что в свою очередь решает проблемы передвижения. В чём уникальность нашего проекта? Во-первых, удобная лучевая симметрия парка. Во-вторых, образовательная, литературная и историческая тематика, так как парк назвал в честь творчества В.П. Крапивина, тюменского писателя. Проект решает не только проблемы передвижения и благоустраивает данную территорию, но и создает хорошую творческую площадку, центр притяжения для творческих личностей, гостей из других стран или субъектов России, жителей Тюмени и любителей произведений В.П. Крапивина. |
| **2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект**  *(не более 1 страницы)* | | В г. Тюмени есть не облагороженные территории, которые нуждаются в улучшении. В микрорайоне «Малахово» есть заброшенная территория (9,8 га), затрудняющая передвижение жителей по району. Поэтому наша команда решила создать парк в честь творчества тюменского писателя В.П. Крапивина, чтобы решить данные проблемы. |
| **3. Основные целевые группы, на которые направлен проект** | | Жители микрорайона "Малахово". Творческие люди, жители, заинтересованные в культурном развитии города Тюмени. Жители города (без возрастных ограничений). Гости и туристы, посещающие Тюмень. |
| **4. Основные цели**  **и задачи проекта** | | **Цель проекта:** создать городское творческое пространство в микрорайоне «Малахово», обустроенное по мотивам произведений В.П. Крапивина.  **Задачи:**   1. Разработка концепции; 2. Разработка проектно-сметной документации; 3. Благоустроить заброшенную территорию; 4. Организовать контент-наполняемость пространства. |
| **5. Календарный план реализации проекта (этапы):**  *(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)* | | |

| **№** | **Мероприятие** | **Сроки** (дд.мм.гг) |
| --- | --- | --- |
|  | Разработка концепции  Разработка проектно-сметной документации.  Предложение идеи благоустройства территории в казначейство ТО и администрацию г. Тюмени | 01.09.2019 – 01.01.2020 |
|  | Начало работ по благоустройству будущего Городского творческого пространства «Крапивинка», строительство | 01.01.2020 – 01.07.2020 |
|  | Открытие литературного парка | 01.07.2020 |
|  | Проведение ряда литературных и творческих событий | 01.07.2020 – 01.01.2021 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **6. Медиа-карта проекта**  *(укажите наименование медийных мероприятий в рамках проекта + количество участников, а также распишите схему продвижения проекта в социальных сетях, с учетом увеличения количества участников группы/подписчиков/оригинальных посетителей/ретвитов)* | | | |
|  | **Название мероприятия** | | **Количественные показатели** |
| **СМИ** | Рассылка пресс- и пост-релизов по местным новостным сайтам  Охват: ~30 000 читателей | | 20 публикаций |
| **INSTAGRAM** | Публикация постов, проведение прямых эфиров с мероприятий на нашей площадке, видео, фото-отчеты в профиле социальной сети «Insagram» | | Подписчики ~400-1200 человек  Лайки в сумме ~1500  Репосты ~30  **За весь период** |
| **vk.com** | Публикация постов, проведение прямых эфиров с мероприятий на нашей площадке, видео, фото-отчеты в группе социальной сети «ВКонтакте».  https://vk.com/krapivinka\_72 | | Подписчики ~400-1000 человек  Лайки в сумме ~1200  Репосты ~ 30  **За весь период** |
| **7. Рекламное сообщение о проекте**  *(рассказ о проекте – обращение к потенциальным участникам или клиентам)* | | | |
| Здравствуй!  Тебя приветствует команда проекта «Крапивинка»! Мы создаем литературный парк в честь творчества тюменского писателя В.П. Крапивина!  Коротко о каждом из нас вы сможете узнать на нашем сайте или просмотреть видео-интервью в группе во «ВКонтакте» или в «Instagram`е»  Со всеми событиями, которые происходят с нами, мы будет делиться с вами! Поэтому, если ты заинтересован в культурном развитии Тюмени и не равнодушен к творчеству В.П. Крапивина, быстрей подписывайся на нашу группу и аккаунт в Instagram`е!  Будет интересно!  Если ты в Крапивинке, то ты в ТОП’е! | | | |
| **8. Ожидаемые результаты**  *(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)* | | | |
| **Количественные показатели**  *(указать подробно количественные результаты)* | | - количество волонтёров – 500 чел. - количество мероприятий - не менее 6. | |
| **Качественные показатели**  *(указать подробно качественные изменения)* | | **-** улучшение качества жизни жителей микрорайона,  - создание литературного пространства, объединяющего творческих людей Тюмени; - появление новой достопримечательности в городе (объект, привлекательный для туристов). | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Детализированная смета расходов. (Предварительная смета!!!)** | | | | |
| **№** | **Статья расходов** | **Стоимость (ед.), руб.** | **Кол-во единиц** | **Всего,**  **руб.** |
| Геодезические исследовательские работы: | | | | |
| 1 | Выезд-консультация специалиста (анализ территории, первичная оценка экологической ситуации, анкетирование клиента, фотосъемка, совместное составление технического задания) | 500  (1 выезд) | 1 | 500 |
| 2 | Агрохимический анализ почвы | 9000  (1 участок) | 1 | 9 000 |
| 3 | Топографическая съемка | 800  (1 сотка) | 1000 | 80 000 |
| Организация дорожного покрытия: | | | | |
| 1 | Тротуарная плитка Кирпич | 450  (1 кв. метр) | 4000 | 1 800 000 |
| 2 | Бордюр тротуарный | 160  (1 п.метр) | 2000 | 320 000 |
| 3 | [Устройство дорожного покрытия](https://yandex.ru/uslugi/profile/TyumenStroj-215689?occupationId=%2Fremont-i-stroitel_stvo&saas_webreqid=1574538131507611-1315532281732402581800124-sas1-4219&specId=%2Fremont-i-stroitel_stvo%2Fdorojnoe-stroitel_stvo&text=%D1%83%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%BA%D0%B0%20%D0%B0%D1%81%D1%84%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%B0%20%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B0%20%D0%B7%D0%B0%20%D0%BC2#/remont-i-stroitel_stvo/dorojnoe-stroitel_stvo/ustrojstvo-pokrytia-iz-melkozernistogo-asfal_tobetona) | 1000  (1 кв.метр) | 4000 | 4 000 000 |
| Устройство досуговых площадок: | | | | |
| 1 | Детская площадка IGRAGRAD CLASSIC ПАНДА ФАНИ + МОСТИК | 85000  ( 1 штука) | 1 | 85 000 |
| 2 | Спортивная площадка K-1 | 103 300  ( 1 штука) | 1 | 103 300 |
| Система освещения: | | | | |
| 1 | Опора торшерная (парковая) с закладной частью ОТ 1-3,5-1,0 | 4 669  ( 1 штука) | 80 | 373 520 |
| 2 | Светильник уличный на столб FUMAGALLI GLOBE 250 Classic G25.B25.000.AYE27 | 1 422,40  ( 1 штука) | 80 | 113 792 |
| 3 | Кабель | 200  ( 1 метр) | 2000 | 400 000 |
| Малые архитектурные формы: | | | | |
| 1 | Беседка деревянная «Сетка» | 59 840  ( 1 штука) | 4 | 239 369 |
| 2 | Скамейка парковая | 4 200  ( 1 штука) | 35 | 147 000 |
| 3 | Урна уличная «Сатурн М» | 1425  ( 1 штука) | 35 | 49 875 |
| 4 | Сцена на заказ по своему дизайну | 200 000  ( 1 штука) | 1 | 200 000 |
| 5 | Инсталляции персонажей из произведений Крапивина по спец.заказу | 100 000  ( 1 штука) | 8 | 800 000 |
| 6 | Бронзовая скульптура В.П. Крапивина в полный рост по спец.заказу | 1 500 000  ( 1 штука) | 1 | 1 500 000 |
| 7 | Заборное ограждение для парковой зоны | 1500  ( 1 метр) | 1276 | 1 914 000 |
| 8 | Кованая арка с куполом | 45 000  ( 1 штука) | 1 | 45 000 |
| 9 | Биотуалет | 21 000  ( 1 штука) | 2 | 42 000 |
| Организация работ: | | | | |
| 1 | Сварочные работы | 1500  ( 1 метр) | 1300 | 1 950 000 |
| Итог: | | | | 14 172 356 |